

Rapport d'étude :

# AFPA Transformation du monde Professionnel

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



## AGENDA

- Contexte et objectifs
- Approche méthodologique
- Synthèse des résultats
- Résultats clés
- Annexes



RAPPEL

## Contexte

- Dans la perspective de la rentrée sociale liée à l'emploi et à la formation professionnelle, la Direction de la communication de **L'Agence Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA)**, a sollicité IPSOS dans le but de réaliser une étude et d'en publier les résultats.
- Cette étude servira d'outil de communication auprès des Conseils Régionaux\*, qui financent la formation professionnelle (l'étude a été réalisé selon les 13 régions française),
- L'enquête a donc été réalisée via un ad hoc online auprès de 3000 personnes âgées de 16 à 65 ans issues d'un échantillon national représentatif de la population résidant en France.

\* Nb : Le poids de la Corse dans les quotas a été respecté mais ne permet pas une base de lecture suffisante pour être significative.



# Objectifs de l'étude



## FAIRE LE POINT

Sur les connaissances des français sur certains aspects de la formation professionnelle



## COMMUNIQUER

Après des Conseils Régionaux, principaux financeurs de la formation professionnelle



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# Dispositif de l'étude



## MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

✓ LA POPULATION CIBLE A ÉTÉ SÉLECTIONNÉE AU SEIN DU PANEL ONLINE IPSOS VIA UN ALGORITHME ALÉATOIRE AYANT POUR FINALITÉ DE DONNER LA MÊME CHANCE À CHAQUE INDIVIDU D'ÊTRE SOLlicitÉ.

✓ CETTE POPULATION A ÉTÉ STRUCTURÉE SELON LA MÉTHODE DES QUOTAS.



## CIBLE INTERROGÉE

✓ ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DE 3003 INDIVIDUS ÂGÉS DE 18 À 65 ANS

✓ REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE SUR LES CRITÈRES :

- SEXE
- AGE
- 13 NOUVELLES RÉGIONS (AD HOC ONLINE)



## COLLECTE

✓ CETTE ÉTUDE SERA RÉALISÉE EN AD HOC ONLINE, AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON ISSU DE L'ACCESS PANELS ON-LINE D'IPSOS (VIVIER QUALIFIÉ DE 400.000 INDIVIDUS EN FRANCE).

✓ DURÉE MOYENNE = 3', ÉQUIVALANT À 10 QUESTIONS FERMÉES SIMPLES.



## TRAITEMENTS STATISTIQUES

✓ PONDÉRATION DE L'ÉCHANTILLON.

✓ MÉTHODE DE PONDÉRATION UTILISÉE : MÉTHODE DE CALAGE SUR MARGE.

✓ CRITÈRES DE REDRESSEMENT : SEXE, ÂGE, RÉGION.

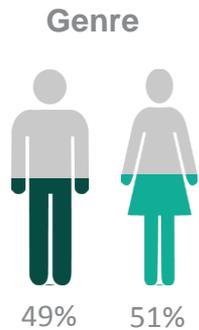


## Population interrogée

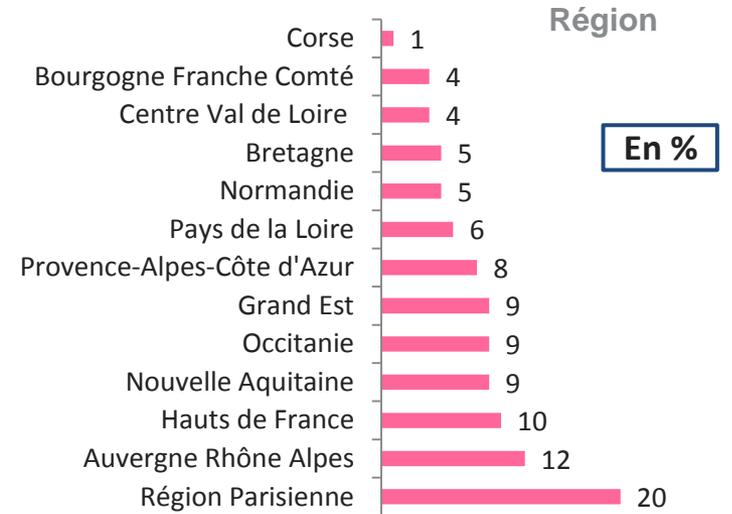
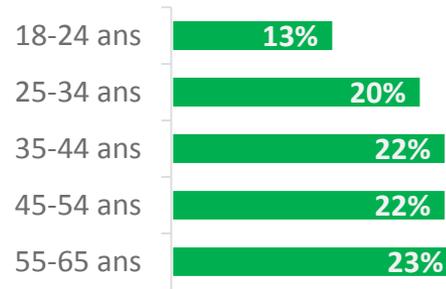


# Echantillon de l'étude

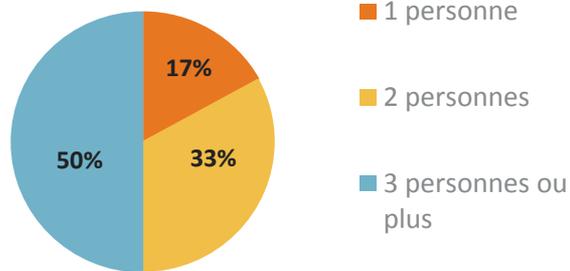
Base : 3003 interrogés (16 - 65 ans)



### Âge des interviewés

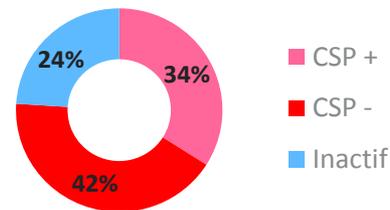


### Taille du foyer

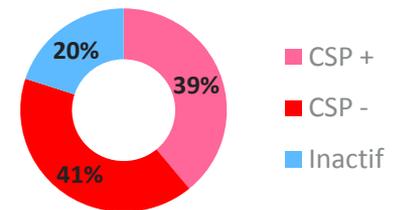


### Catégorie socio Professionnelle

#### de l'interviewé



#### de la personne de référence





# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (1/3)

### La transformation du monde professionnel :

« **Le monde professionnel connaît une transformation sans précédent dans l'histoire** » : 92% des actifs âgés de 18 à 65 ans actifs sont d'accord avec cette affirmation, 36% se déclarant tout à fait d'accord.

Ce taux est significativement supérieur auprès de certaines catégories de la population :

40% chez les personnes appartenant aux catégories socio professionnelles « supérieures » (Indépendants, cadres supérieurs ou professions intermédiaires) – 41% chez les seuls Artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs

40% chez les personnes vivant au sein de foyers dont les revenus annuels sont supérieurs à 36.000€

43% chez les actifs des Hauts de France

Une grande partie des interviewés peine à trancher s'ils **considèrent ces évolutions pour leur emploi ou celui de leurs proches comme une menace ou une opportunité** : 44% ont considéré que ni l'une ni l'autre des propositions ne permettait de répondre clairement à la problématique (48% auprès des femmes). Pour le reste des actifs, 31% considèrent ces évolutions comme une menace et 26% comme une opportunité.

### *Ces évolutions sont significativement plus vues comme une menace par les populations suivantes :*

Les personnes âgées de 55-65 ans ainsi que celles ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi : 39% (versus 31% pour les actifs au global)

34% auprès des CSP- (Agriculteurs, Employés et Ouvriers)

35% auprès de ceux n'ayant pas de diplôme, un diplôme inférieur au BAC ou encore les foyers dont les revenus annuels sont inférieurs ou égal à 24 000 euros.

36% auprès des habitants d'agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants.

## ***Ces évolutions sont significativement plus vues comme une opportunité par les populations suivantes :***

Les actifs âgés de 25 à 34 ans (31% versus 26% chez les actifs en général)

Les plus diplômés, ceux ayant au moins le BAC ou un diplôme supérieur, pour lesquels le taux est à 28%

Les habitants de la Région Parisienne : 29%

Les personnes classées comme CSP+ (Indépendants, cadres supérieurs, et professions Intermédiaires) ou celles appartenant à des foyers dont les revenus annuels sont égaux ou supérieurs à 36.001€ : 30%.

A noter : le taux atteint 34% auprès des actifs travaillant à leur compte et 37% auprès des seuls artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs.

Le taux des actifs se **sentant suffisamment armés professionnellement** face à ces mutations est de 28%. 31% répondent par la négative. 35% ne savent pas et 6% ne se sentent pas concernés.

Les salariés à temps plein se sentent significativement plus armés (30%) que les salariés à temps partiel (21%) ou encore que ceux ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi (14%). Même si les bases sont faibles sur ces deux dernières populations, la tendance est réelle. Ainsi, les personnes ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi ont déclaré de manière significativement plus importante que les actifs dans leur totalité (40% vs 31%) ne pas être suffisamment armés professionnellement pour faire face à ces mutations.

De la même manière, ce sont les habitants des villes densément peuplées (plus de 100 000 habitants) ou les plus diplômés qui se sentent les plus armés. Dans la population des artisans, commerçants, professions libérales, ou cadres supérieurs ce taux atteint 40% (versus 28% dans la population active au total)

Sans véritable surprise :

Auprès de ceux qui se déclarent non armés pour faire face à ces mutations le taux du sentiment de menace monte à 55% (versus 31% chez les actifs en général)

Auprès de ceux qui se déclarent armés pour faire face à ces mutations ce sentiment de menace chute à 16%. Le sentiment d'opportunité grimpe quant à lui à 46% (versus 26% chez les actifs en général).

Dans ce contexte, seul un tiers (31%) des actifs interrogés considèrent leur **entreprise comme prête pour faire face à ces mutations**. 27% considèrent au contraire leur entreprise non prête. 31% ne savent pas répondre à la question, 11% ne sont pas concernés.

## La formation professionnelle : la solution ?

### **A la question de savoir ce que les actifs seraient prêts à faire si leur emploi était menacé :**

De manière significativement supérieure à toutes les autres propositions ils se déclarent à 82% prêts à **suivre une formation pour se préparer à un nouveau métier** (de nouvelles fonctions). A noter : les personnes disposant de formations égales ou inférieures au Bac sont moins nombreuses que les autres à se déclarer en faveur de cette proposition (74%)

80% à **changer d'entreprise**

75% à **changer de métier**

Dans une moindre mesure et de manière significativement inférieure par rapport aux autres propositions, seuls 45% des actifs interrogés se déclarent prêts à **changer de région** et 33% à **créer leur propre activité/entreprise**. On notera que, en ce qui concerne le fait de changer de région ce sont les Franciliens et les habitants des Hauts de France qui se déclarent significativement plus en faveur de ce changement que ceux des autres régions (respectivement 52 et 53%). A l'inverse les habitants d'Aquitaine et de Bretagne se déclarent significativement moins en faveur de ce changement (37% et 33%) que ce qui est observé au sein de la population des actifs en général (45%). A noter également : les moins diplômés (personnes n'ayant pas de diplôme ou un diplôme inférieur BAC) sollicitent moins que les autres le changement de région (40%).

**La formation professionnelle tout au long de la vie est plus souvent considérée (77%) comme l'élément pouvant aider à sécuriser l'avenir professionnel que les diplômes de la formation initiale (10%).** Cette tendance est supérieure auprès des populations salariées à temps plein (79%), bretonnes (86%), diplômées supérieures au BAC (79%).

L'information disponible concernant les dispositifs de la formation professionnelle est perçue par les actifs interrogés plus **accessible** (45%) que **claire** (37%).

Enfin, **les priorités définies par les interviewés de la prochaine réforme de la formation professionnelle :**

Pouvoir se former pendant son temps de travail pour 21% des actifs interviewés (taux significativement supérieur auprès des salariés : 23%)

Un système souple prenant en compte toute les situations professionnelles (chômage, changement de métier, évolution) : 20% (Demandeurs d'emploi : 29%)

Une simplification de l'accès à la formation : 15%

### ***Dans une moindre mesure :***

Pouvoir choisir vous-même votre formation et votre organisme de formation : 12%

Des formations qui préparent à changer de métier 12%

Des droits individuels à la formation plus importants 9%

*NB : Toutes ces conclusions sont également observables sur l'ensemble de la population française interrogée âgée de 18 à 65 ans.*



# Résultats clés



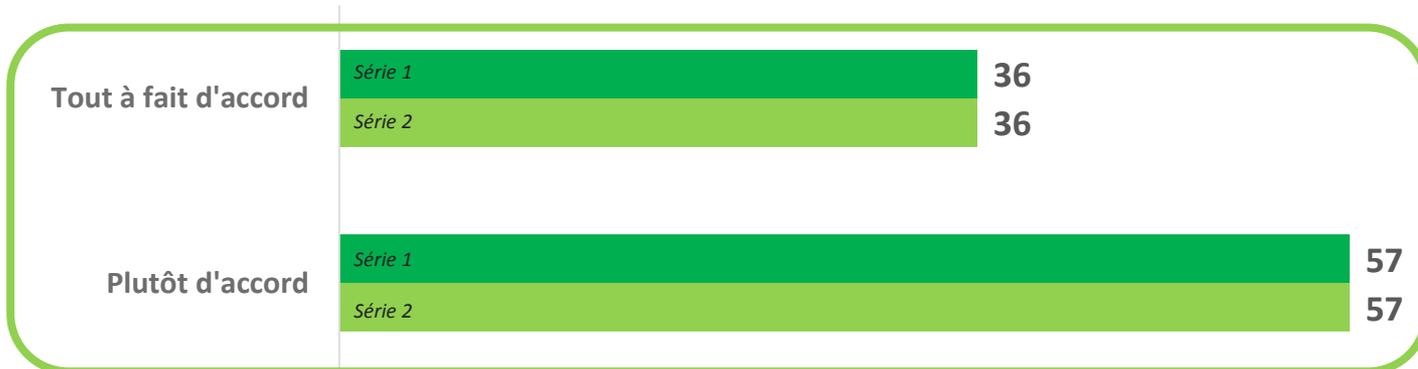
## Q1- DEGRE D'ACCORD AVEC LA NOTION DE TRANSFORMATION DU MONDE PROFESSIONNEL

« Le monde professionnel connaît une transformation sans précédent dans l'Histoire (mondialisation des échanges, ubérisation, révolution digitale...) »  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

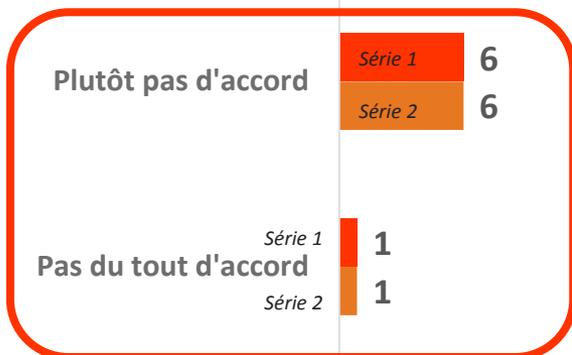
Série 2 : Base = 2273 individus Actifs → à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi

En %



93\*

Net D'accord



7

Net Pas d'accord

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*

- 95% : artisans/commerçants/prof. libérales/cadres sup
- 94% : bac ou diplôme supérieur
- 93% : salarié
- 94% : Salariés à temps plein
- 94% : revenu annuel foyer > 24 000€

## Q2- MENACE OU OPPORTUNITE:

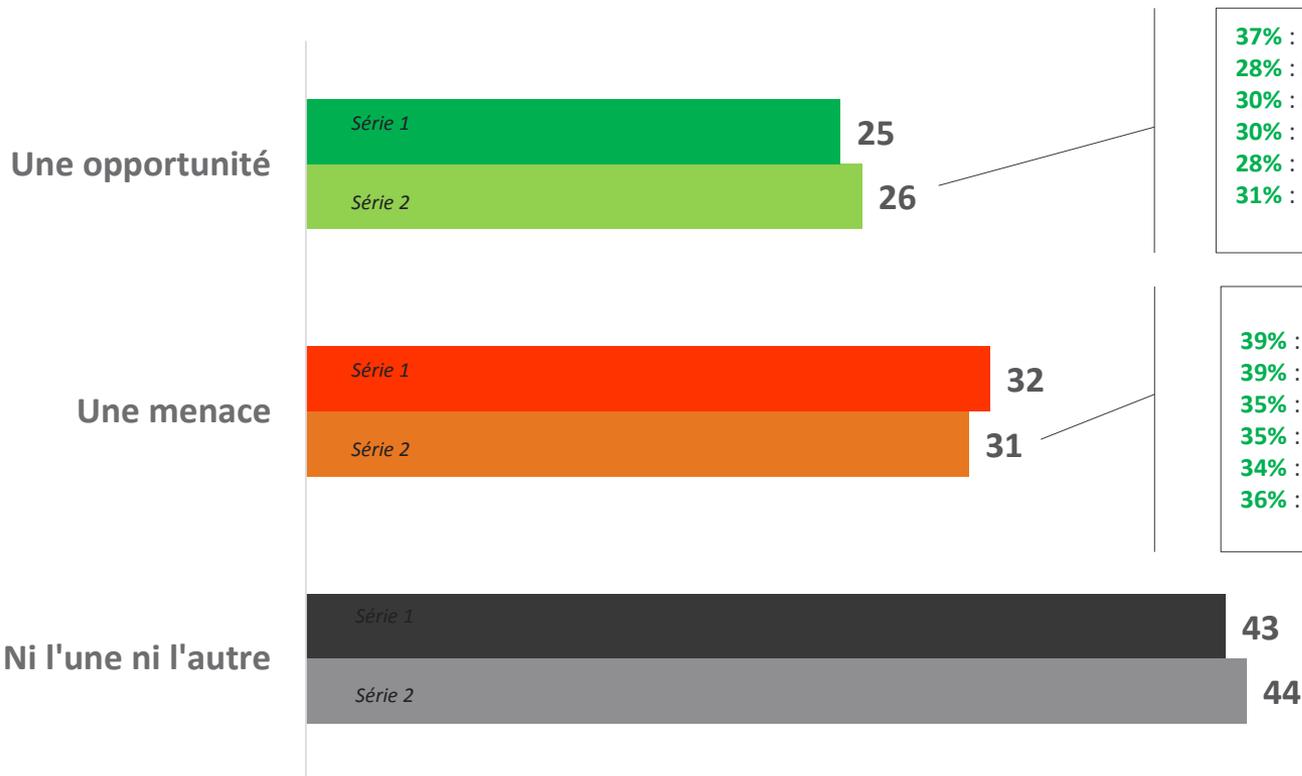
Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

Série 2 : Base = 2273 individus Actifs

En %

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*



37% : artisans/commerçants/prof. libérales/cadres sup  
 28% : bac ou diplôme supérieur  
 30% : revenu annuel foyer > 36 000€  
 30% : CSP+  
 28% : agglo. > 100 000 hab.  
 31% : 25-34 ans

39% : 55-65 ans  
 39% : demandeurs d'emploi  
 35% : pas de diplôme ou inférieur au bac  
 35% : revenu annuel foyer < 24 000€  
 34% : CSP-  
 36% : agglomérations de 2 000 à 20 000 hab.

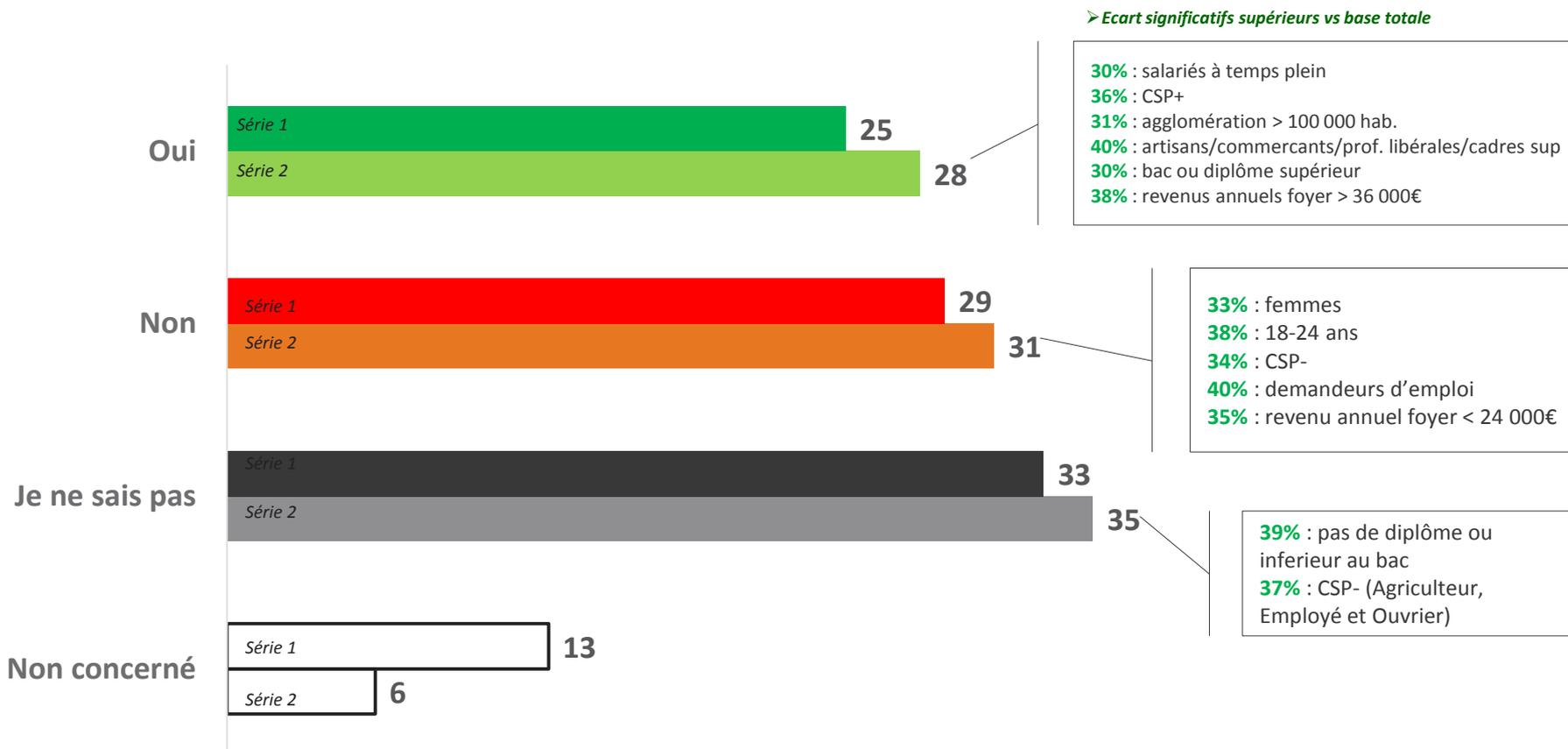
## Q3 – SENTIMENT D'ETRE ARME POUR FAIRE FACE

Vous sentez-vous suffisamment armé professionnellement pour faire face à ces mutations ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

Série 2 : Base = 2273 individus Actifs



## Q4 – ENTREPRISE

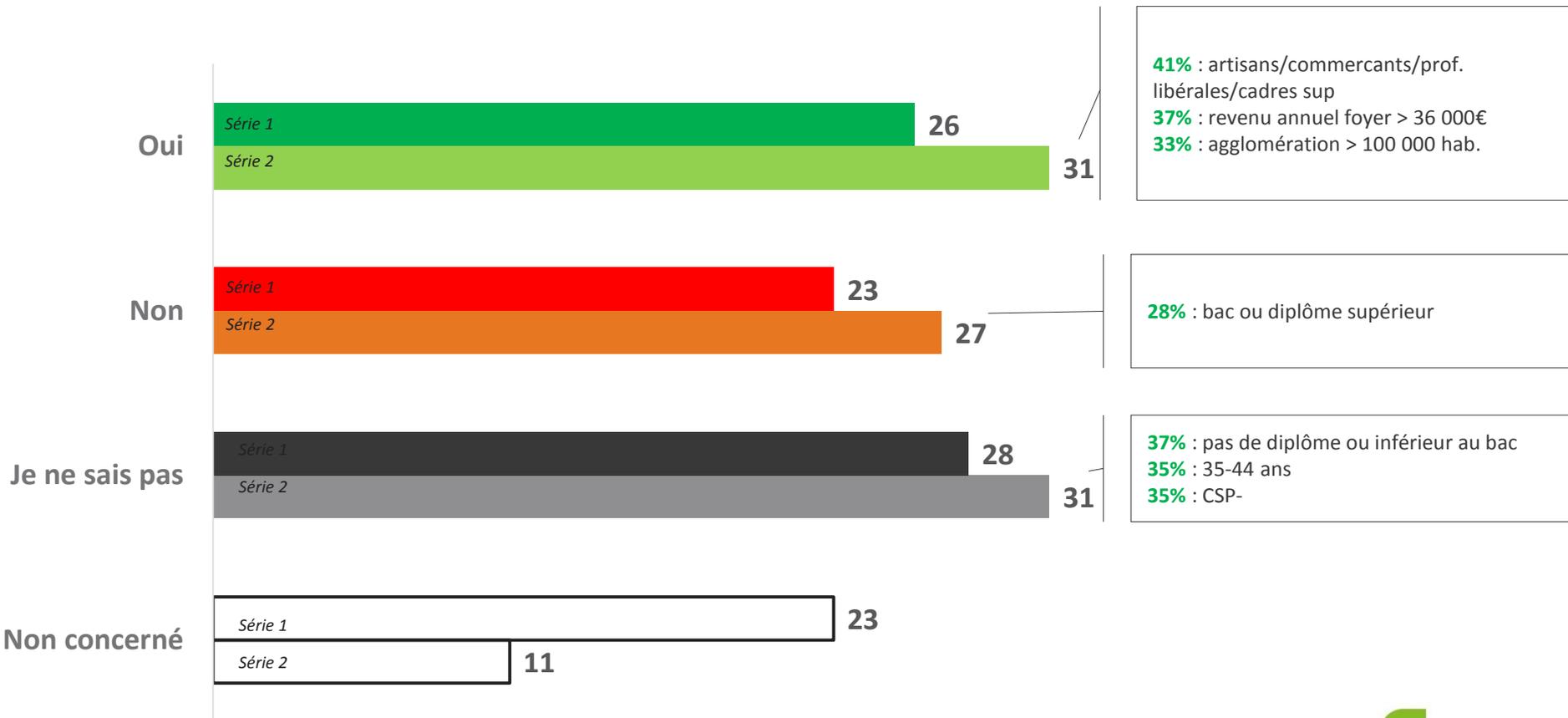
Considérez-vous que votre entreprise soit prête pour faire face à ces mutations ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

Série 2 : Base = 2273 individus Actifs

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs base totale*

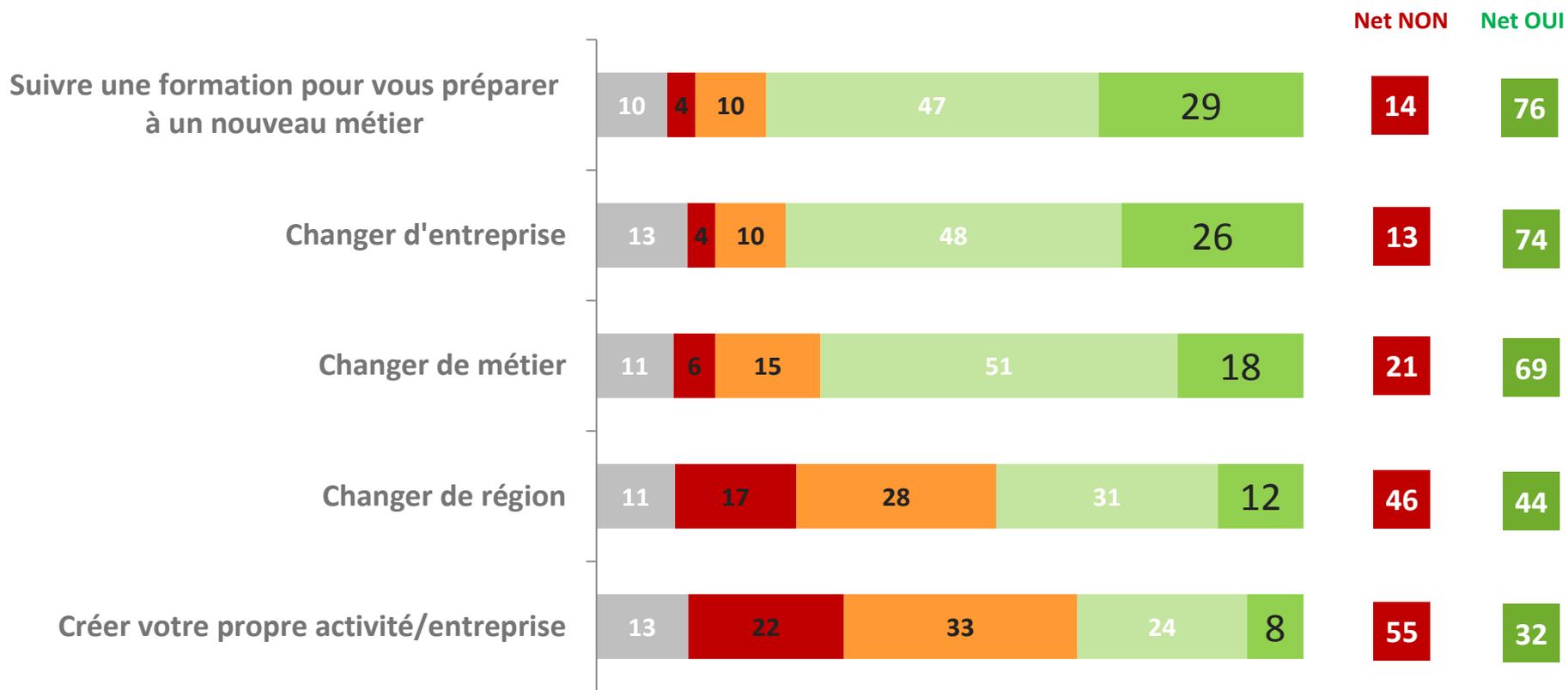


## Q5 – CHOIX SI EMPLOI ÉTAIT MENACÉ Base = 3003 individus 18-65 ans

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :

En %

■ Non concerné ■ Non certainement pas ■ Non probablement pas ■ Oui probablement ■ Oui certainement

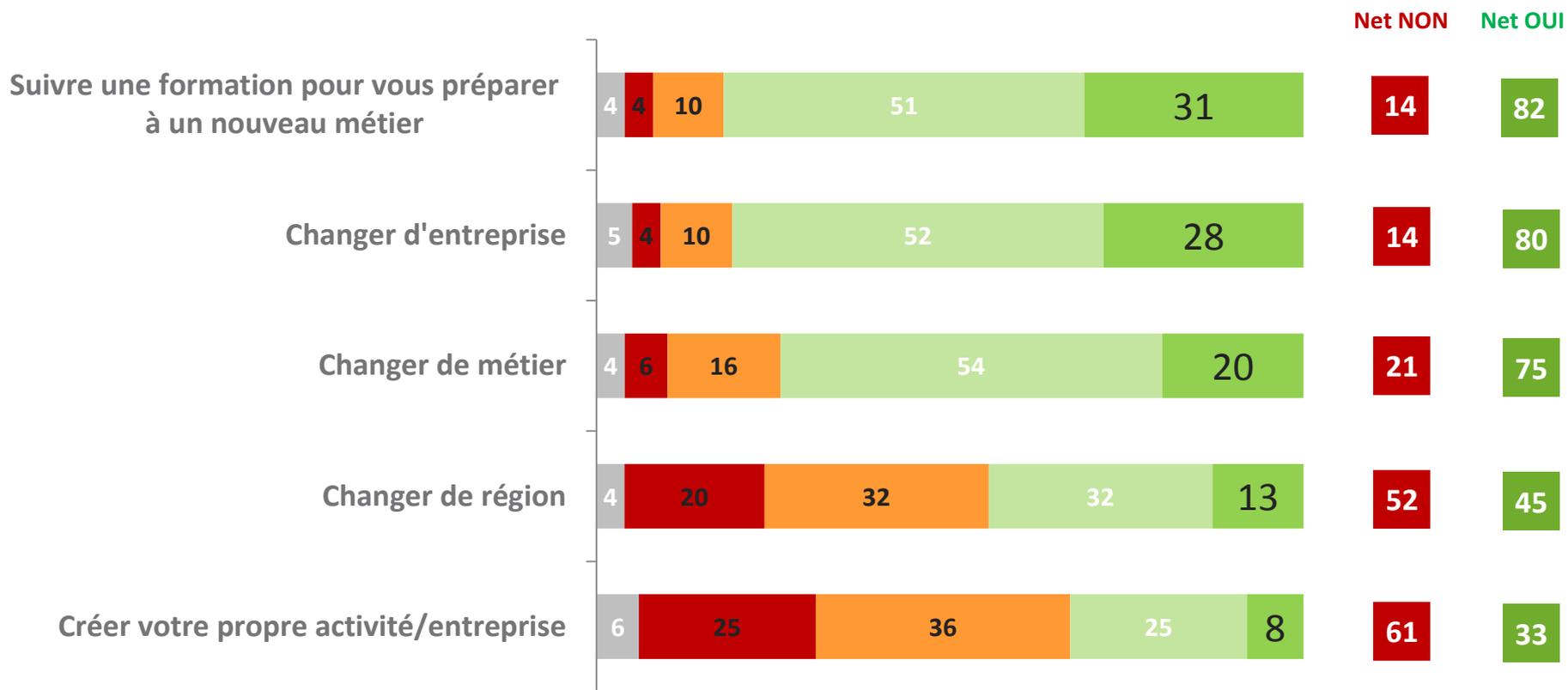


## Q5 – CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE Base = 2273 individus Actifs

En %

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :

■ Non concerné ■ Non certainement pas ■ Non probablement pas ■ Oui probablement ■ Oui certainement



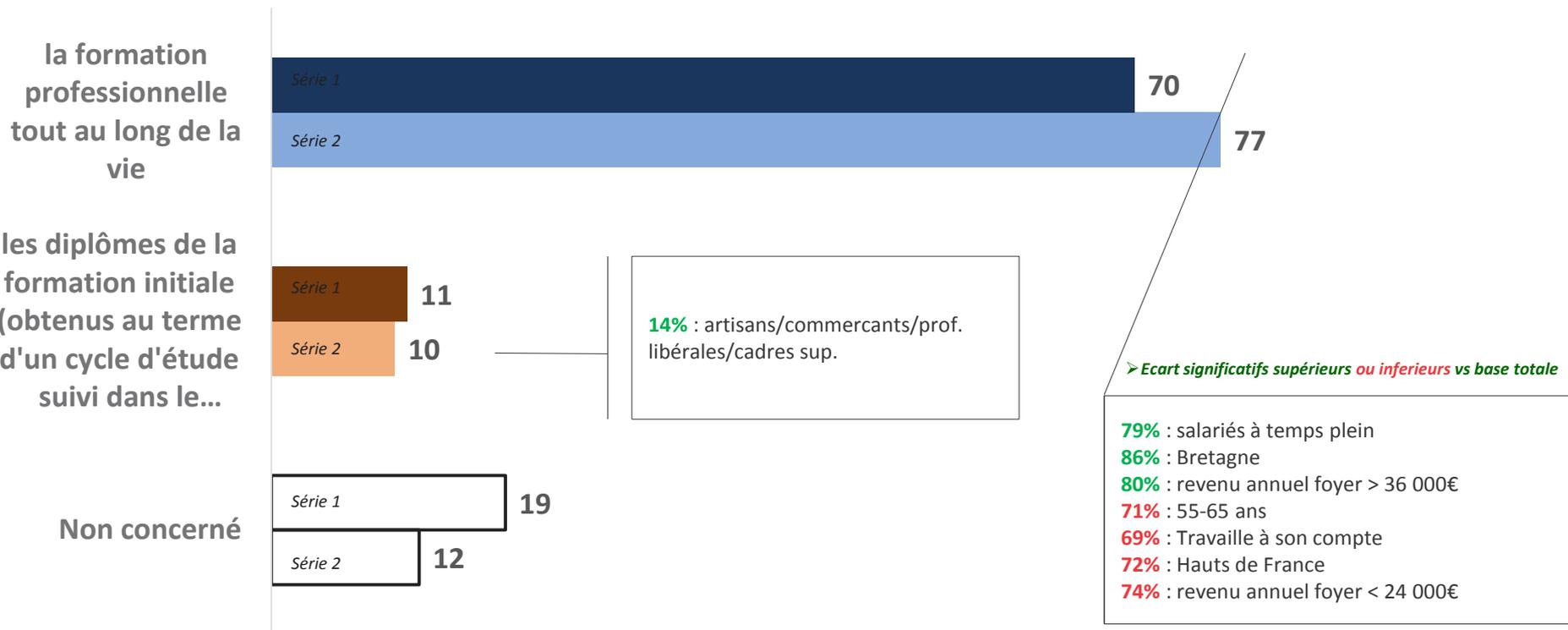
## Q6 – SOLUTION PREFEREE POUR SECURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Selon vous, qu'est-ce qui peut vous aider le plus à sécuriser votre avenir professionnel ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

Série 2 : Base = 2273 individus Actifs



## Q6BIS – ACCESSIBILITE DE L'INFORMATION SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Pensez-vous disposer d'une information...

En %

Base = 3003 individus 18-65 ans

Base = 2273 individus actifs

■ Non concerné ■ Non ■ Oui

➤ Ecart significatifs supérieurs vs base totale

52% : revenu annuel foyer < 24 000€

47% : bac ou diplôme supérieur  
50% : revenu annuel foyer > 36 000€  
48% : salariés temps plein

44% : Grand est  
38% : Salariés  
39% : CSP+ et salariés à temps plein  
38% : bac ou diplôme supérieur  
40% : revenu annuel foyer > 36 000€

Accessible



Accessible



Claire



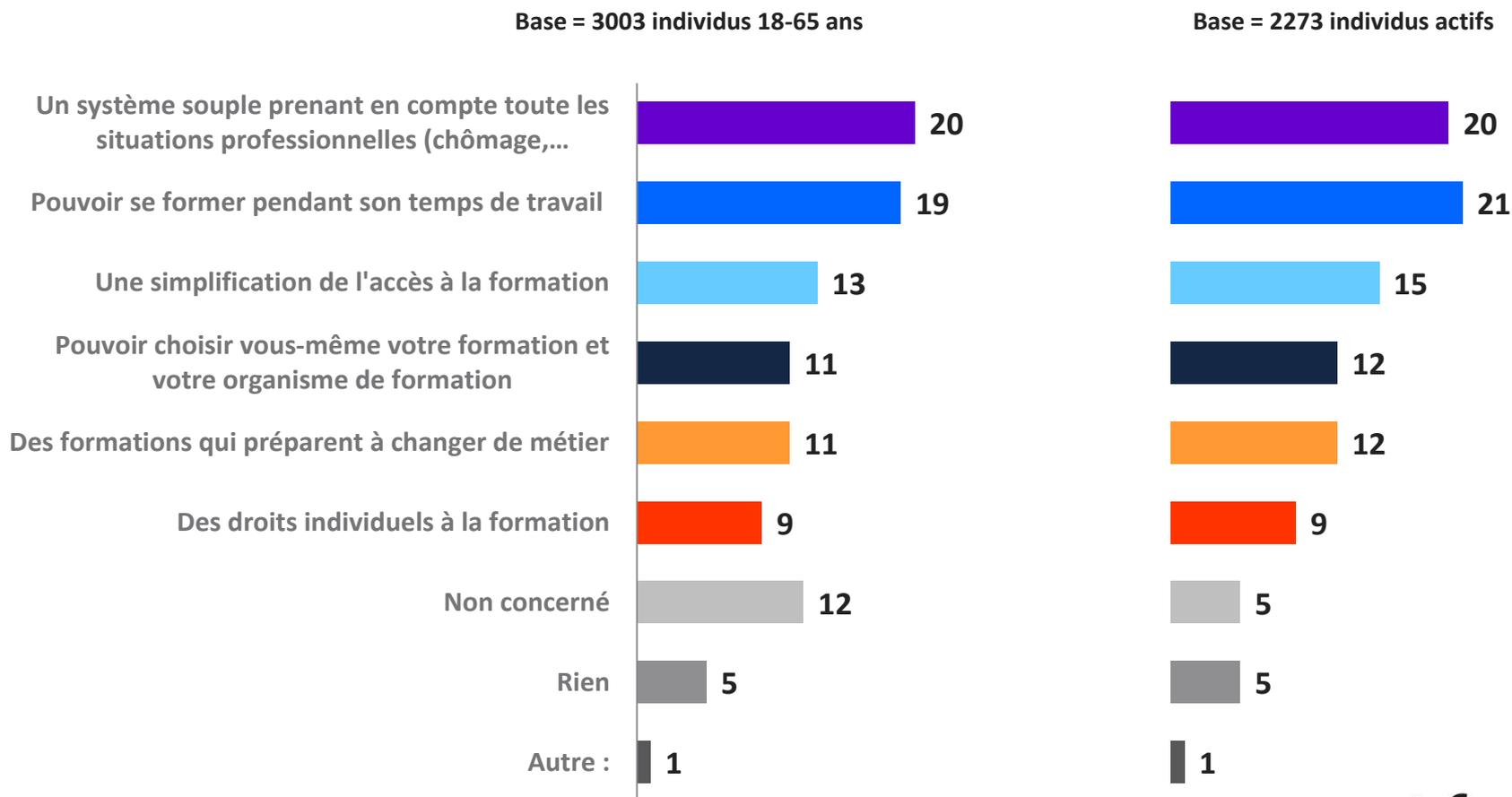
Claire



## Q7 – ATTENTE VIS-A-VIS DE LA REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Qu'attendez-vous EN PRIORITE de la prochaine réforme de la formation professionnelle ?

En %





## RÉSULTATS PAR RÉGION SUR BASE ACTIFS\*

*\*à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi*

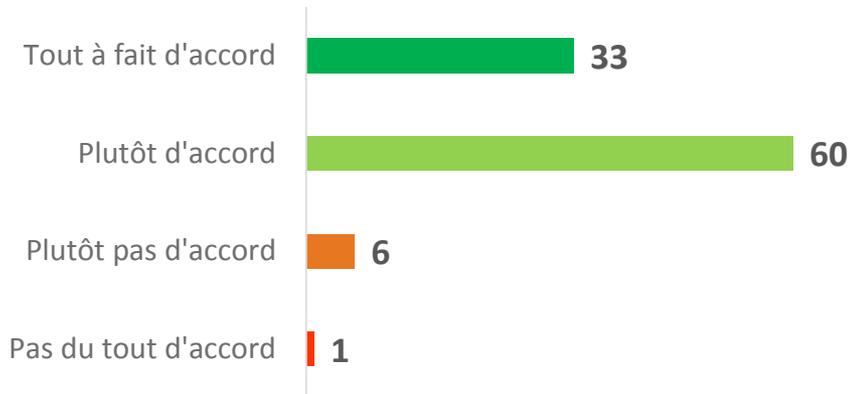
**GAME CHANGERS**



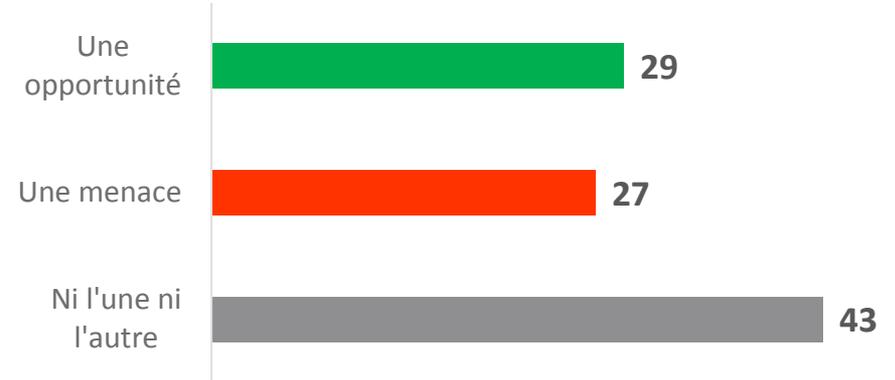
# Région Parisienne :

Base = 473 individus Actifs

Q1 : Transformation du monde professionnel



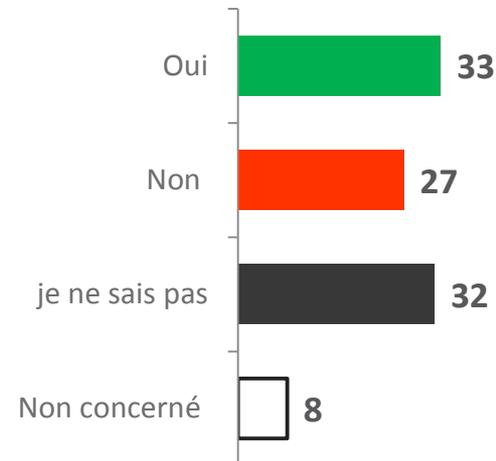
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

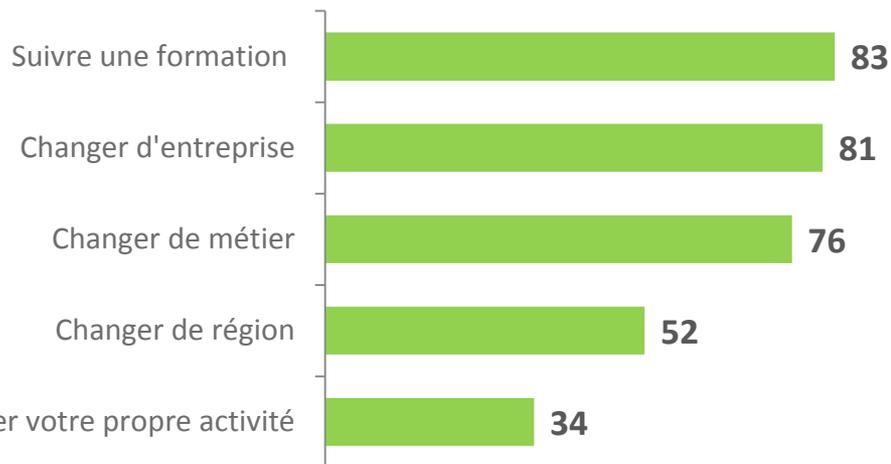


# Région Parisienne :

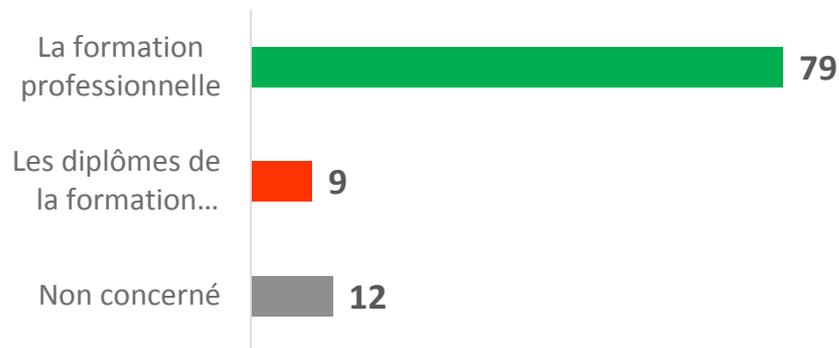
Base = 473 individus Actifs

En %

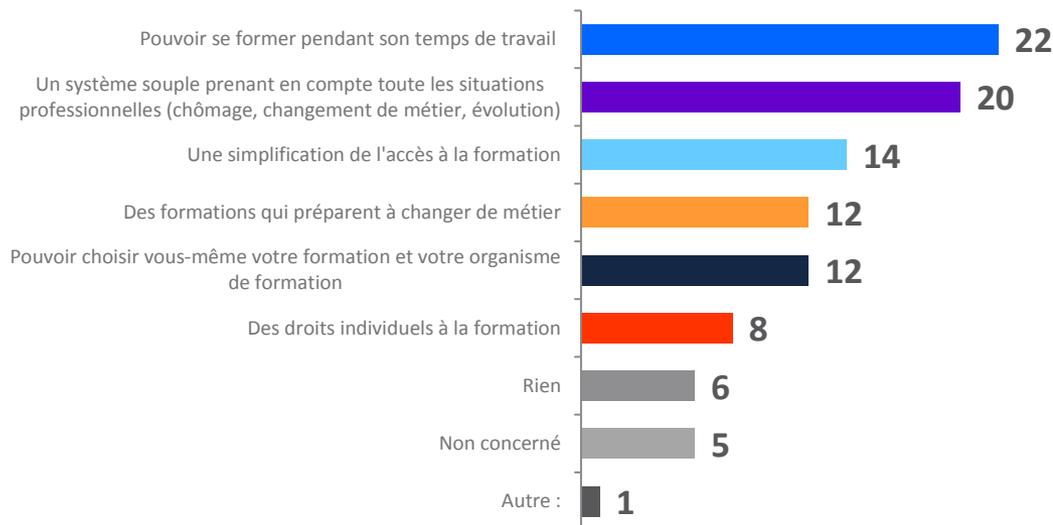
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



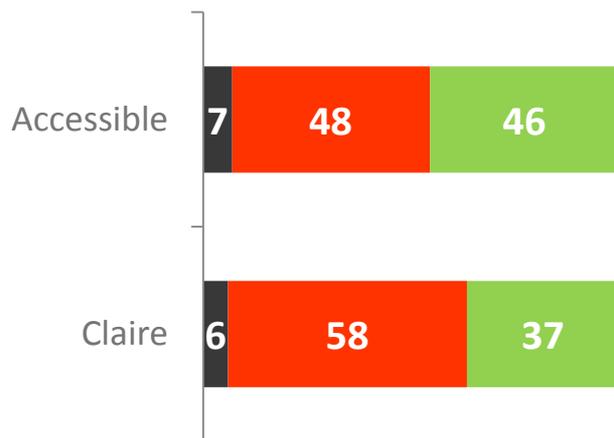
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation



Q6bis : Accessibilité de l'information

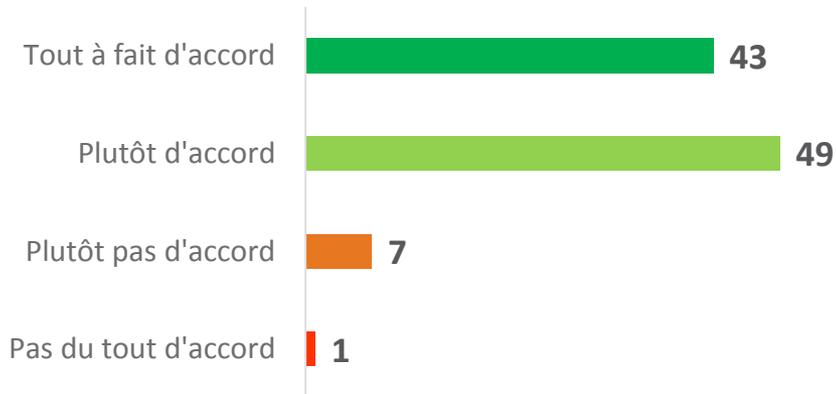


# Haut de France :

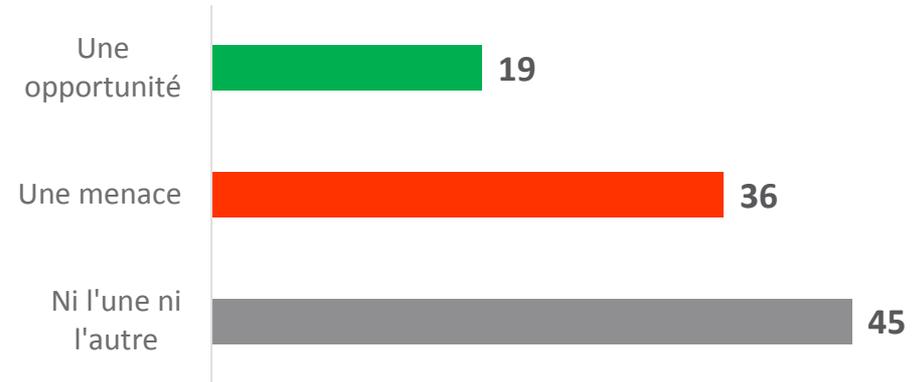
Base = 216 individus Actifs

En %

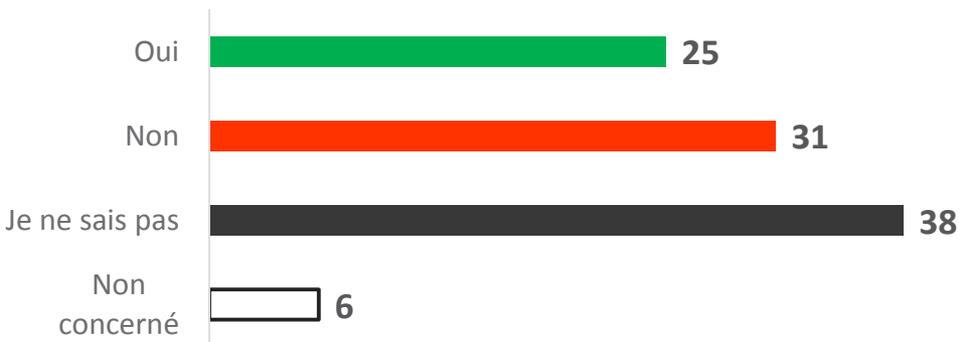
Q1 : Transformation du monde professionnel



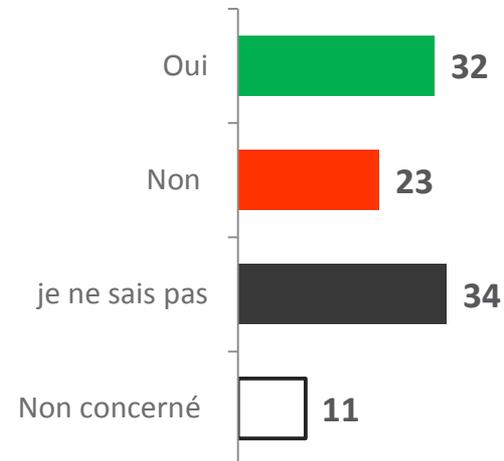
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

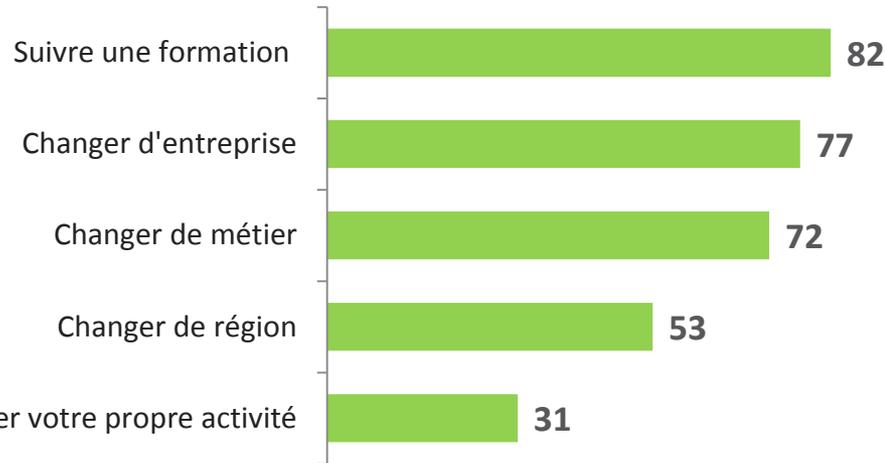


# Haut de France :

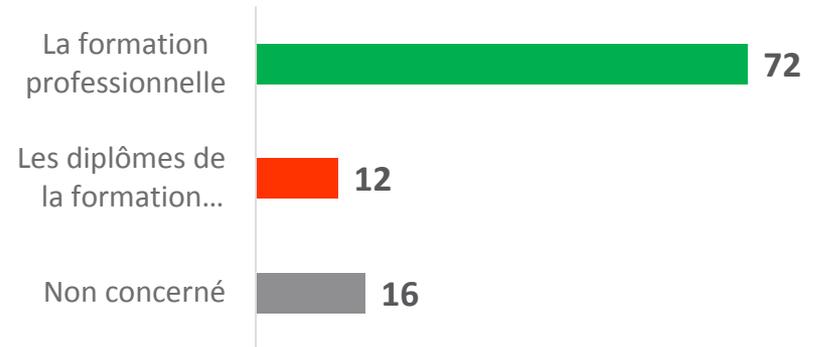
Base = 216 individus Actifs

En %

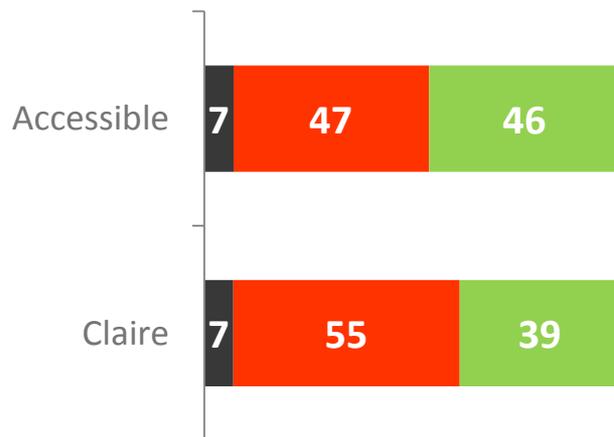
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



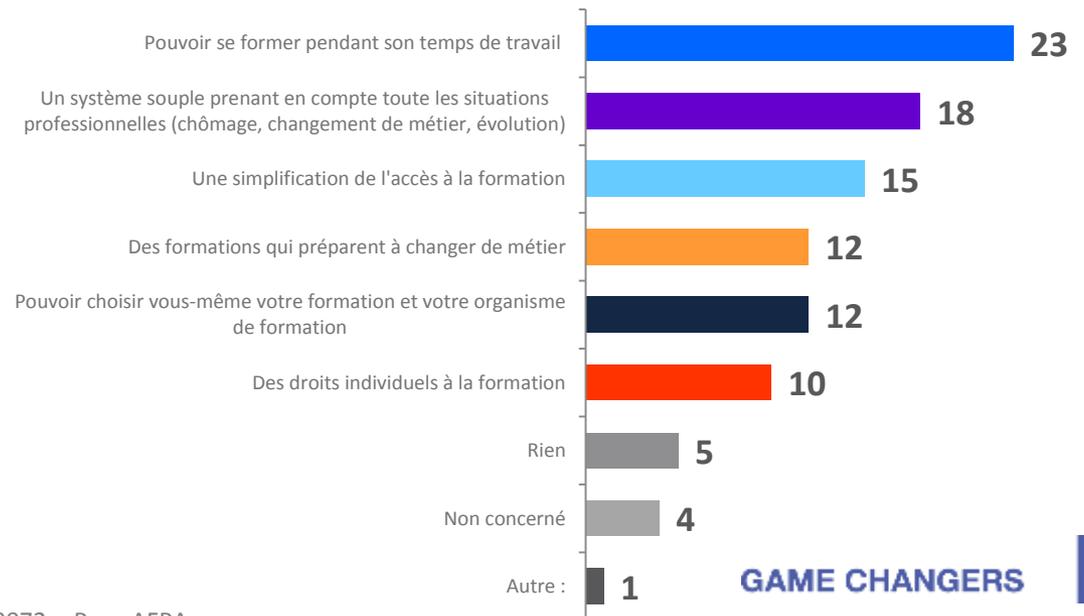
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

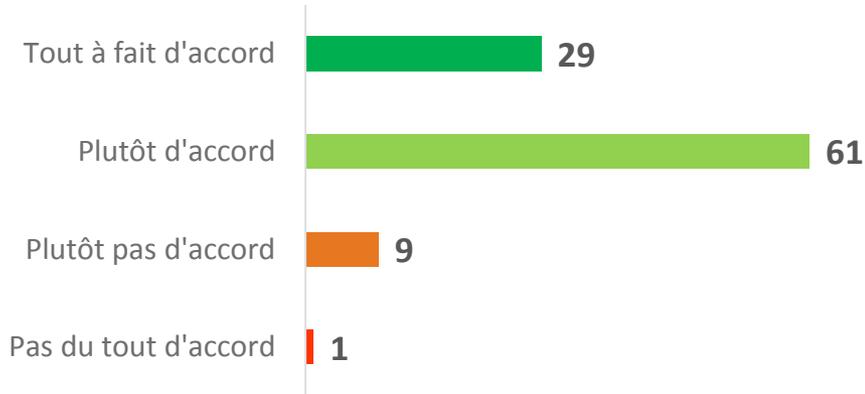


# Normandie :

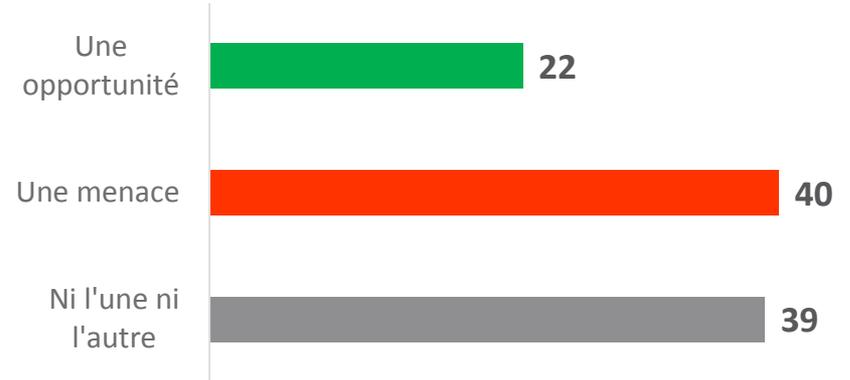
Base = 112 individus Actifs

En %

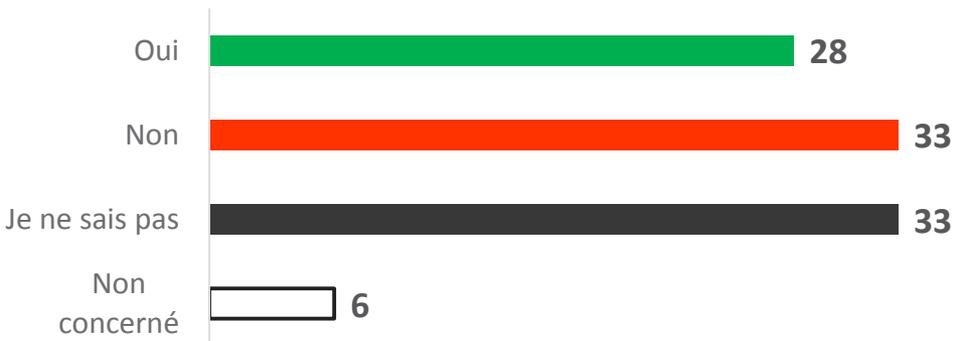
Q1 : Transformation du monde professionnel



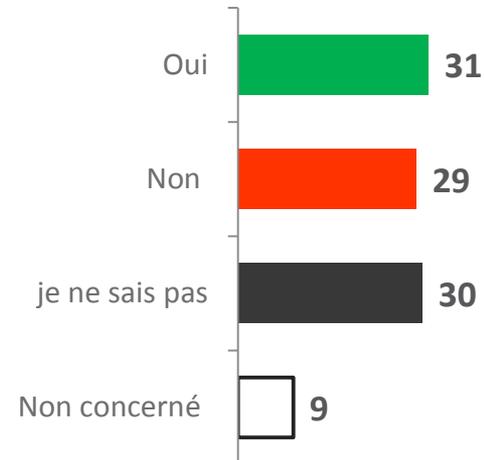
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

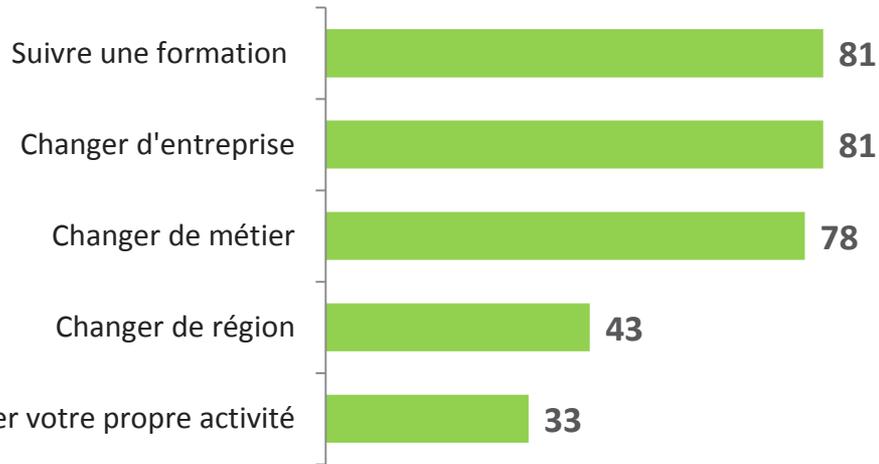


# Normandie :

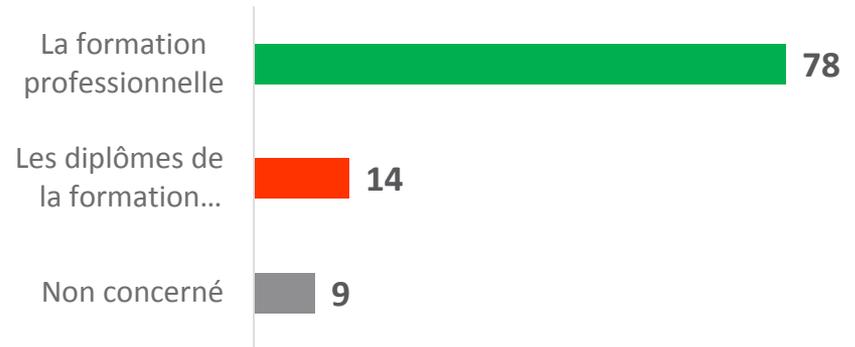
Base = 112 individus Actifs

En %

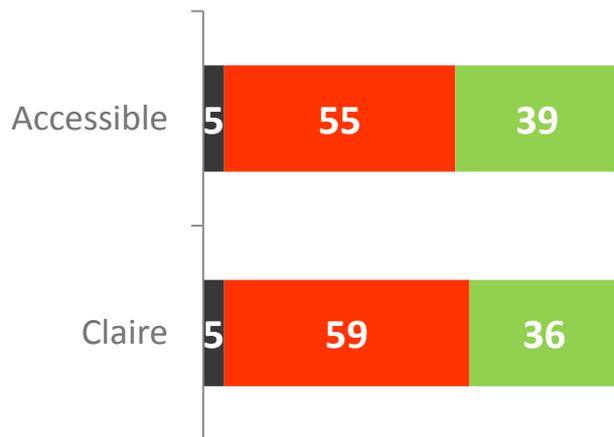
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



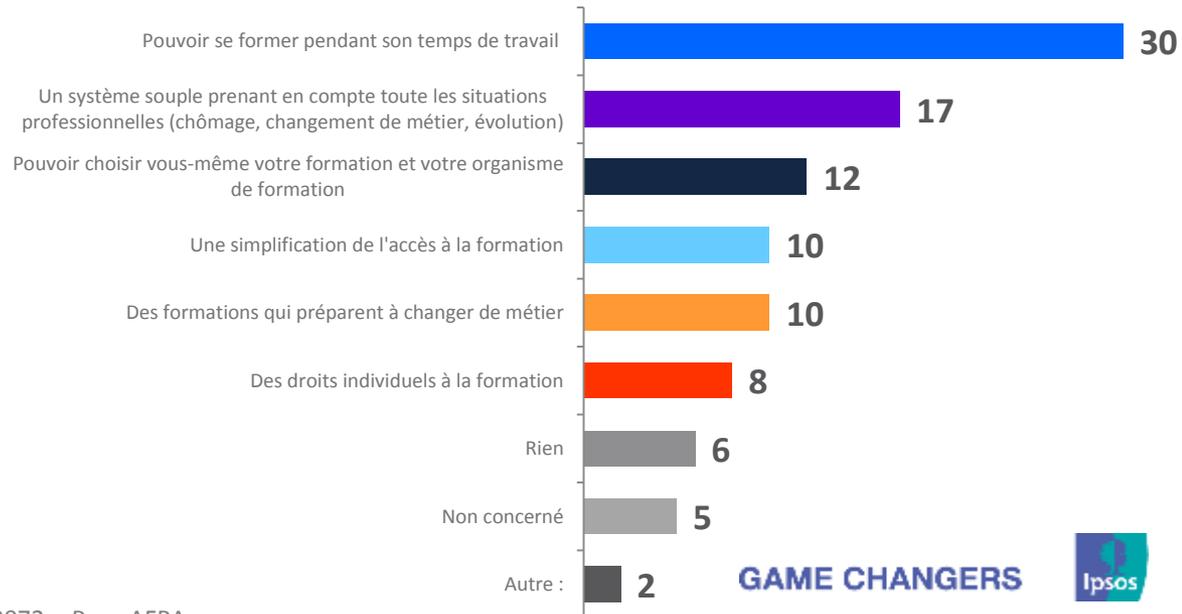
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

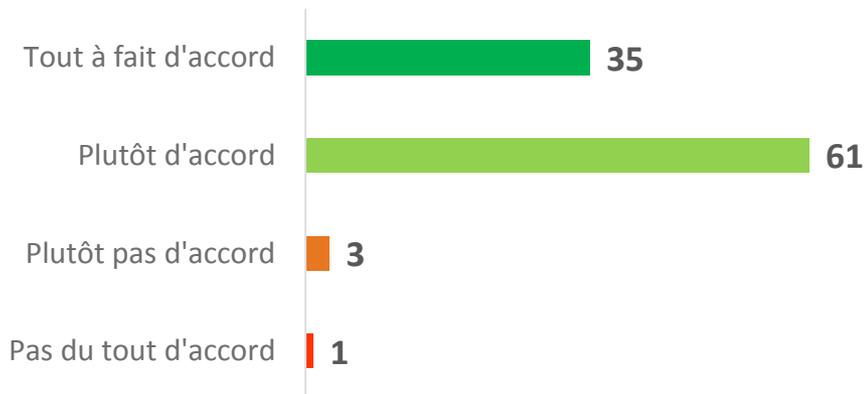


# Bretagne :

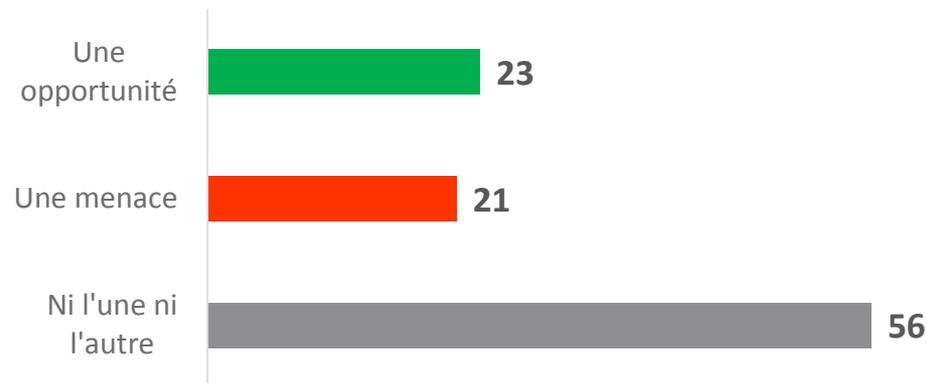
Base = 117 individus Actifs

En %

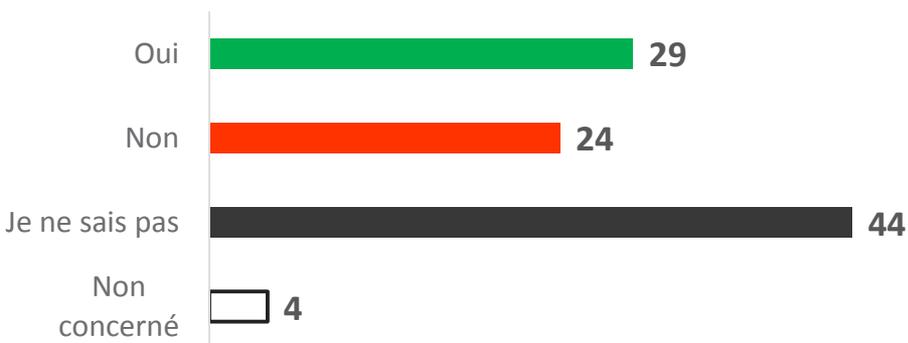
Q1 : Transformation du monde professionnel



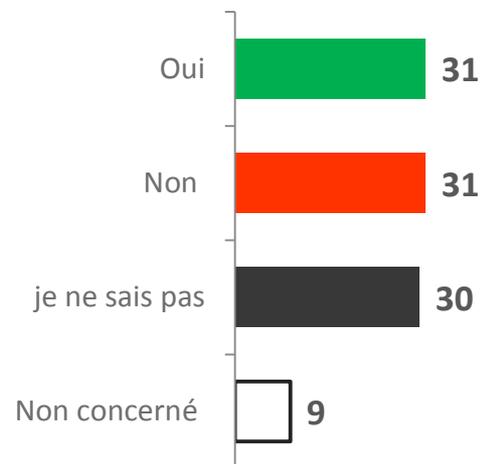
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

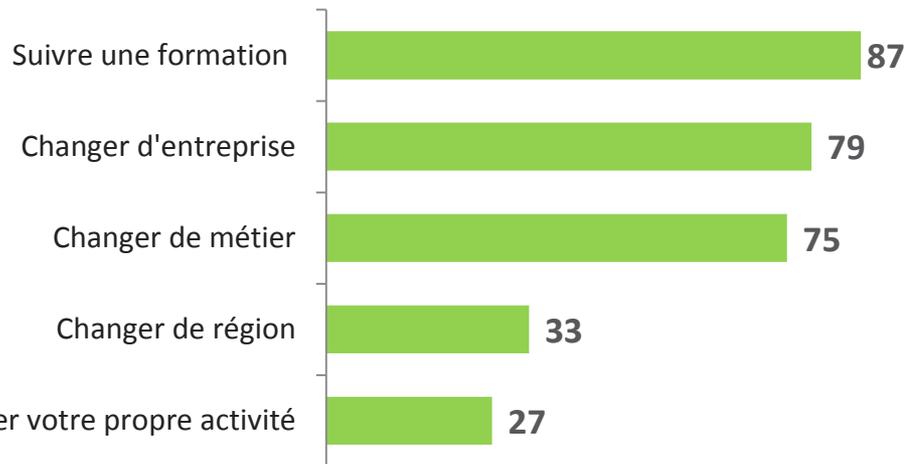


# Bretagne :

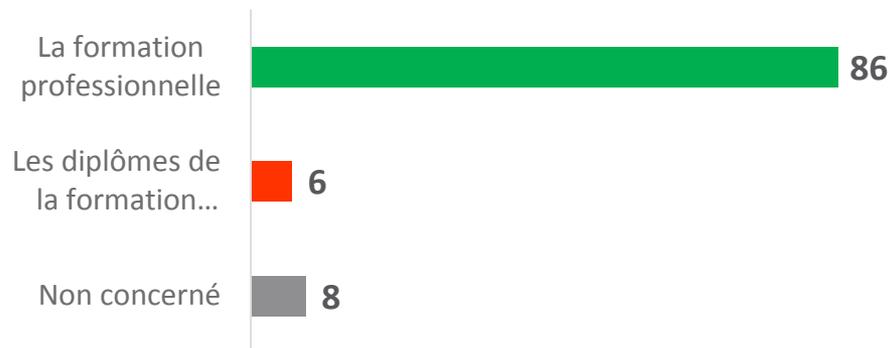
Base = 117 individus Actifs

En %

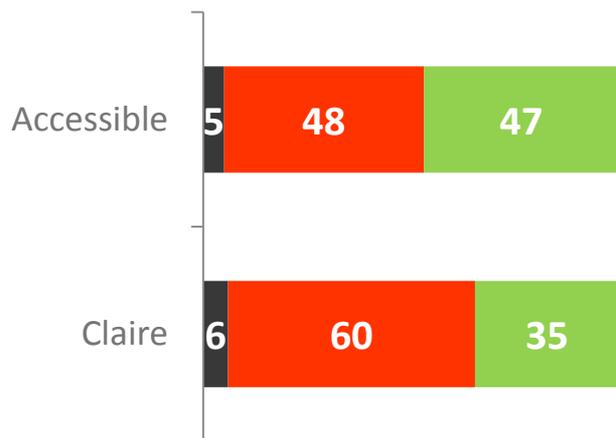
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



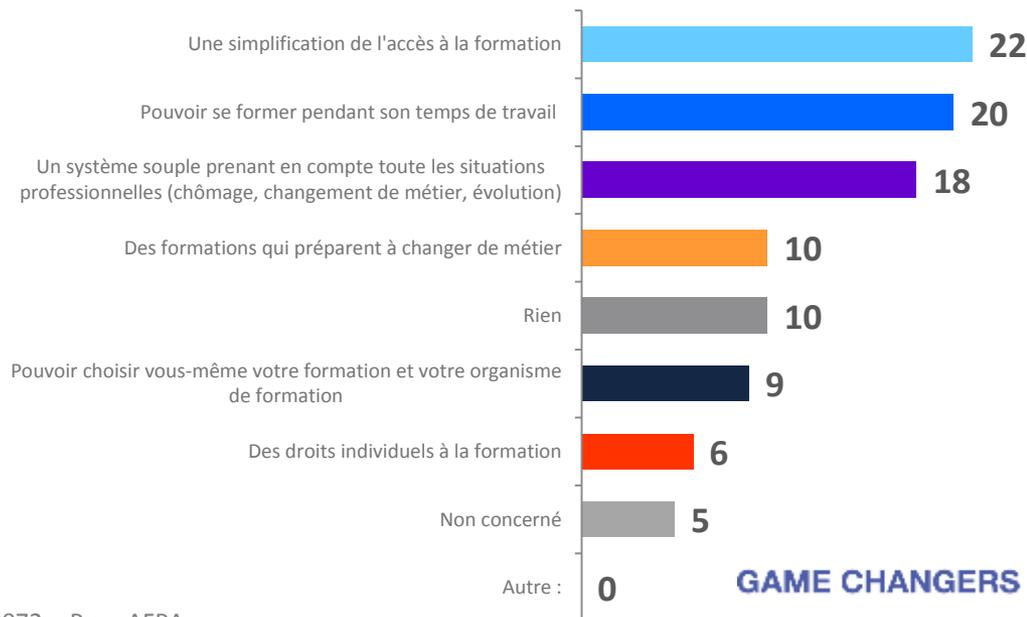
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

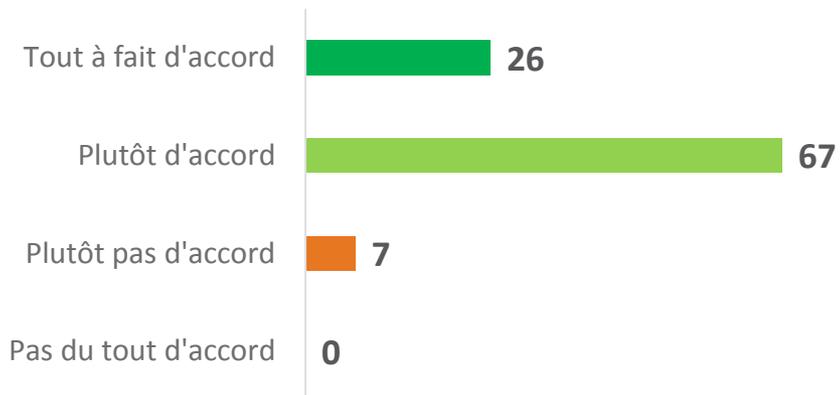


# Pays de la Loire :

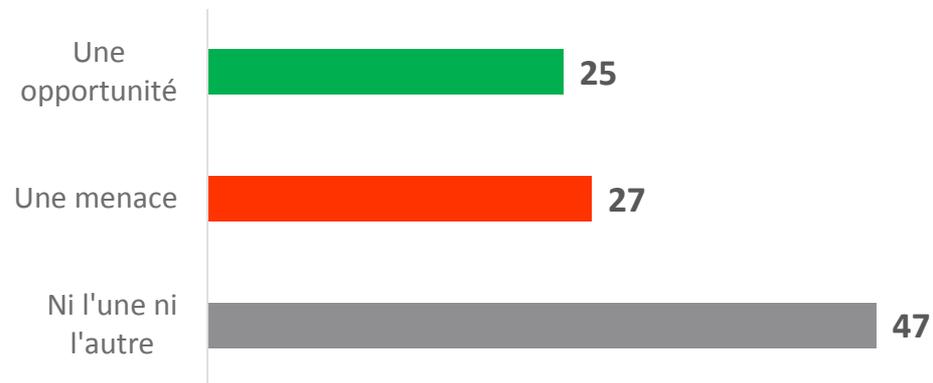
Base = 126 individus Actifs

En %

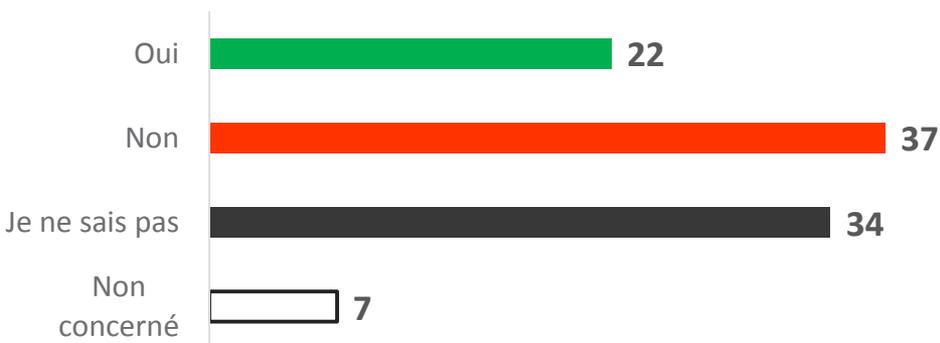
Q1 : Transformation du monde professionnel



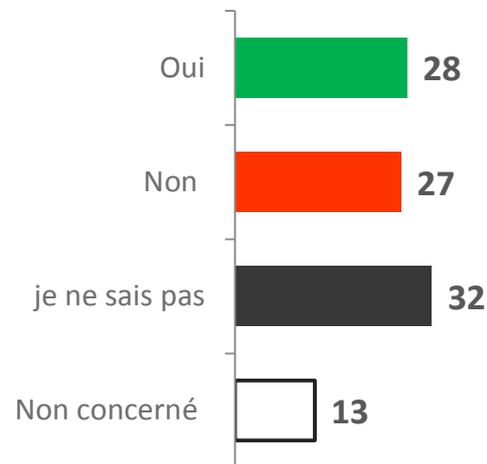
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

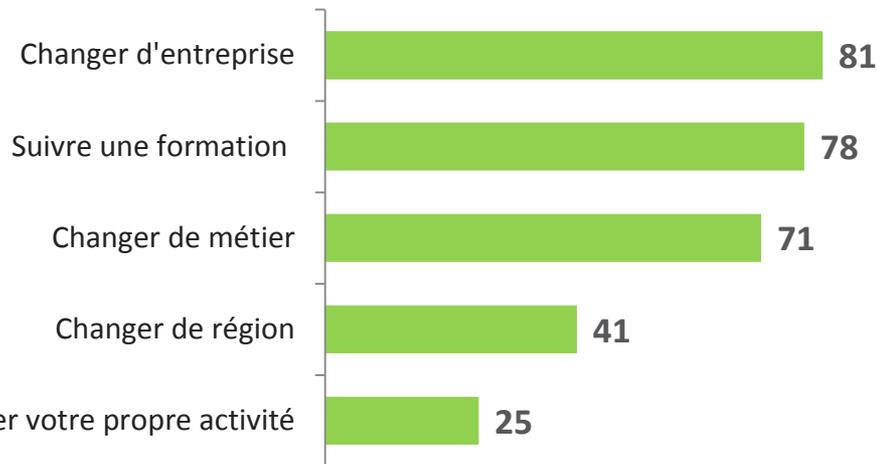


# Pays de la Loire :

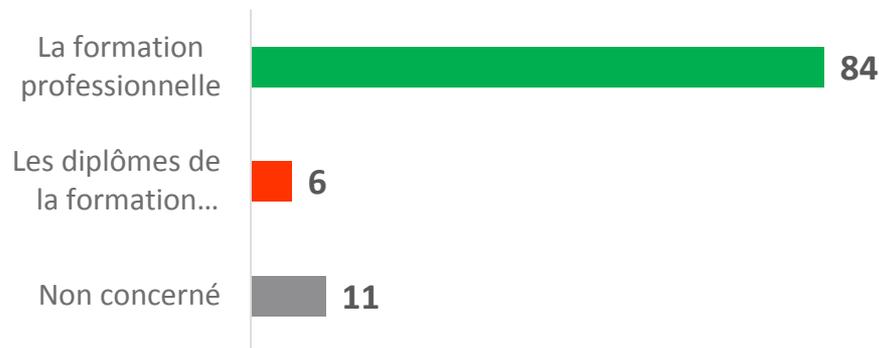
Base = 126 individus Actifs

En %

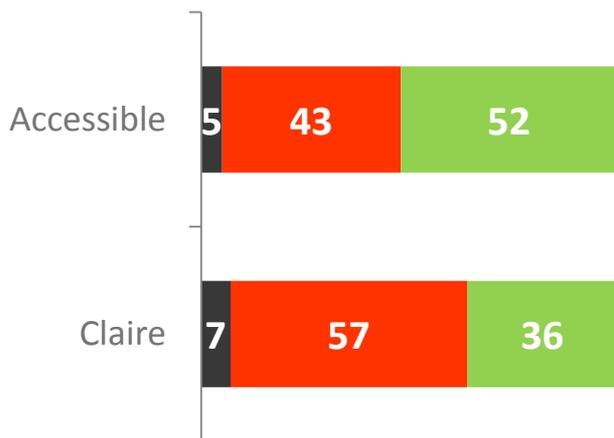
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



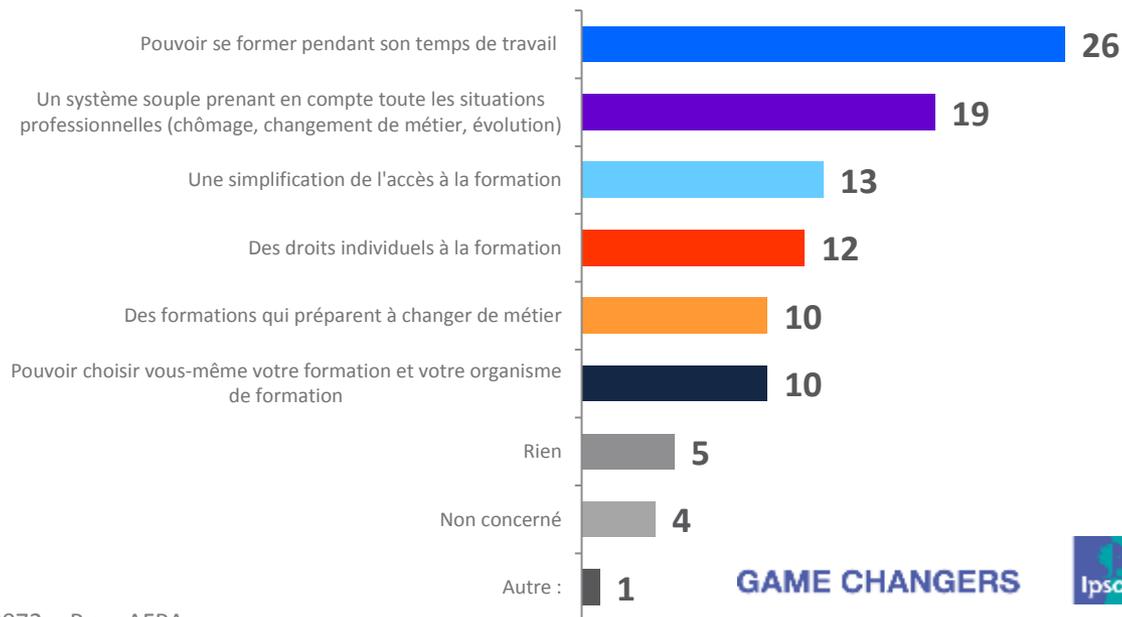
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

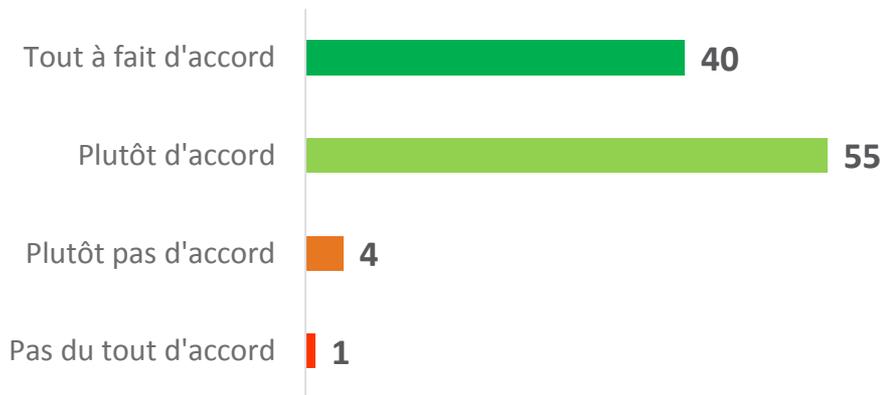


# Nouvelle Aquitaine :

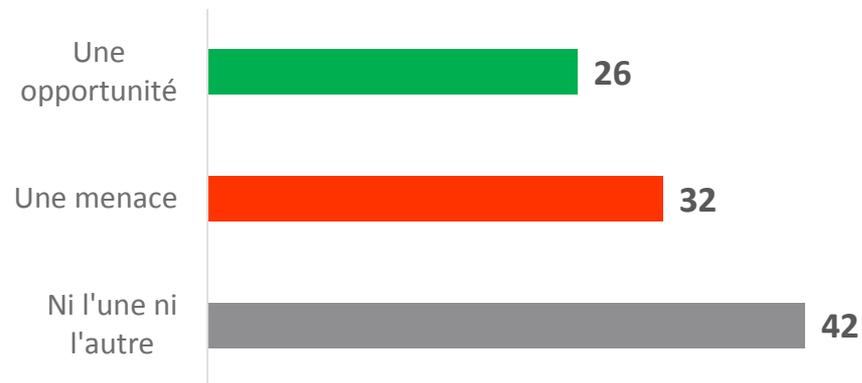
Base = 190 individus Actifs

En %

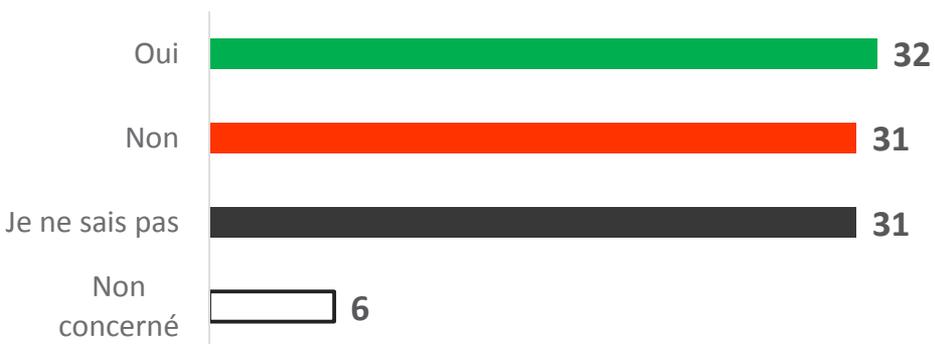
Q1 : Transformation du monde professionnel



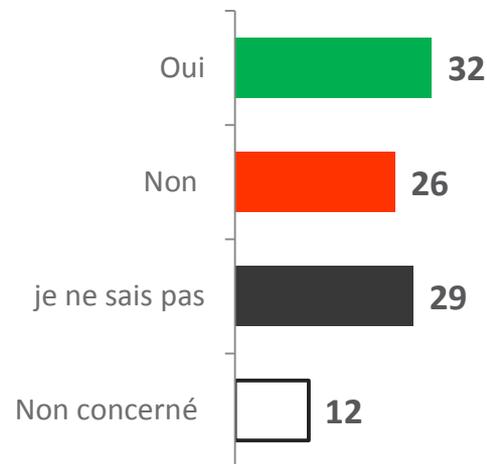
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

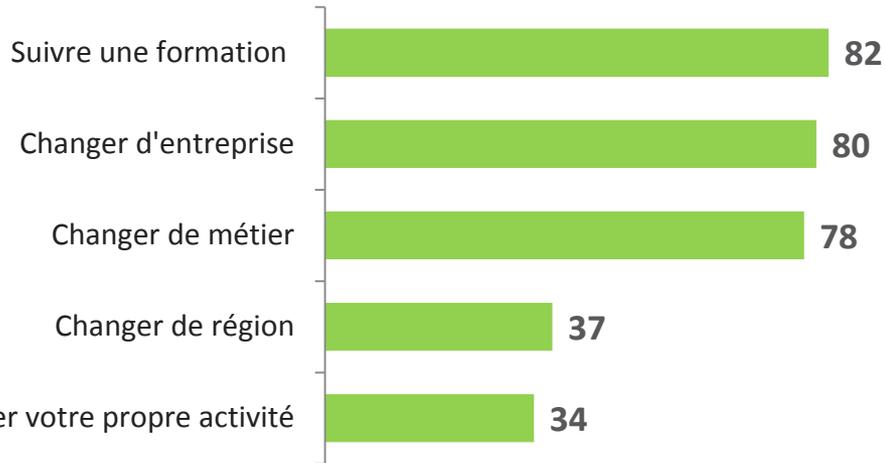


# Nouvelle Aquitaine :

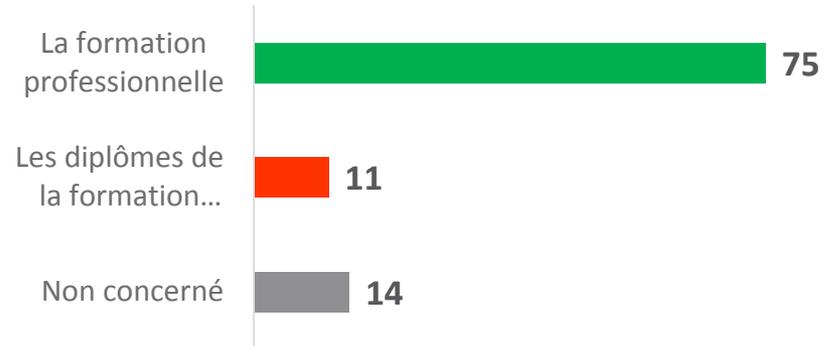
Base = 190 individus Actifs

En %

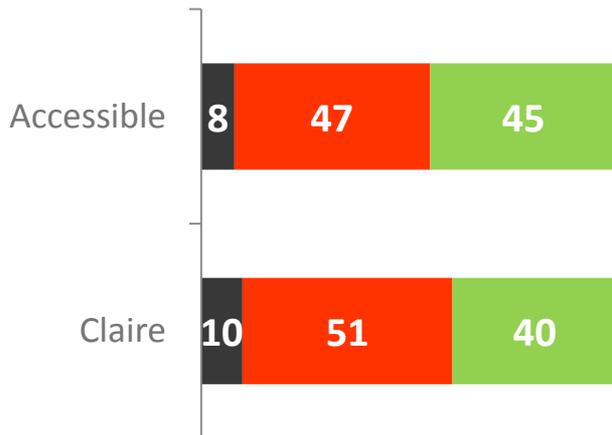
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



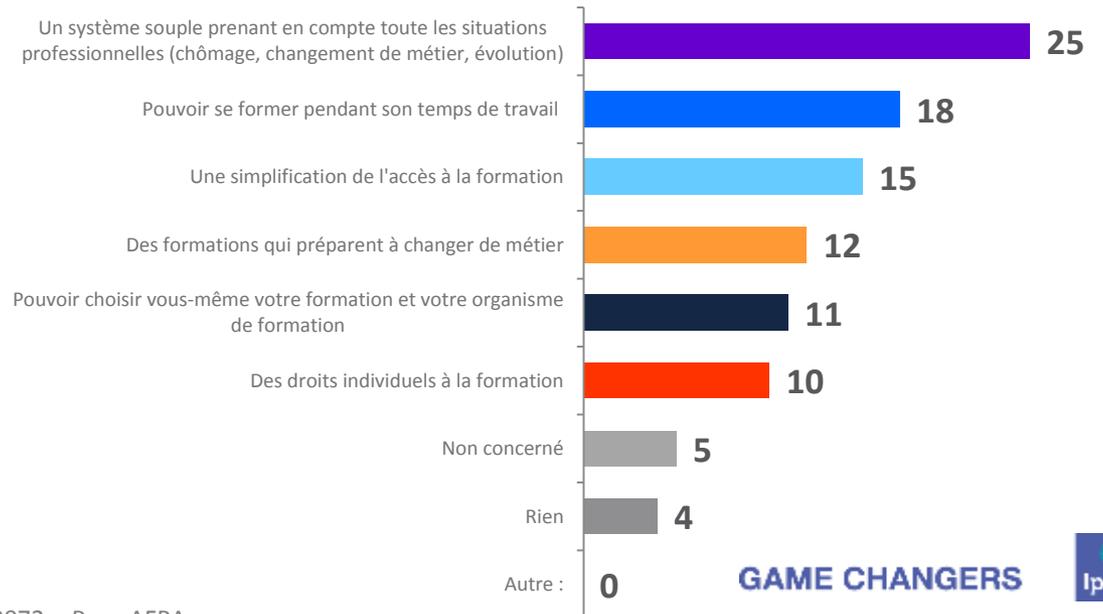
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

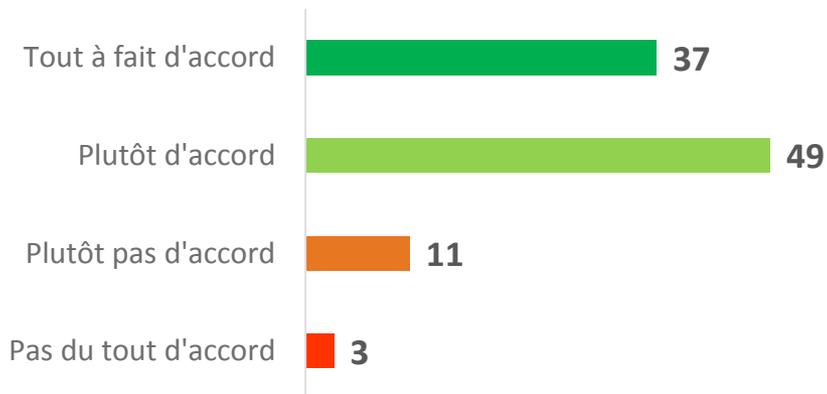


# Occitanie :

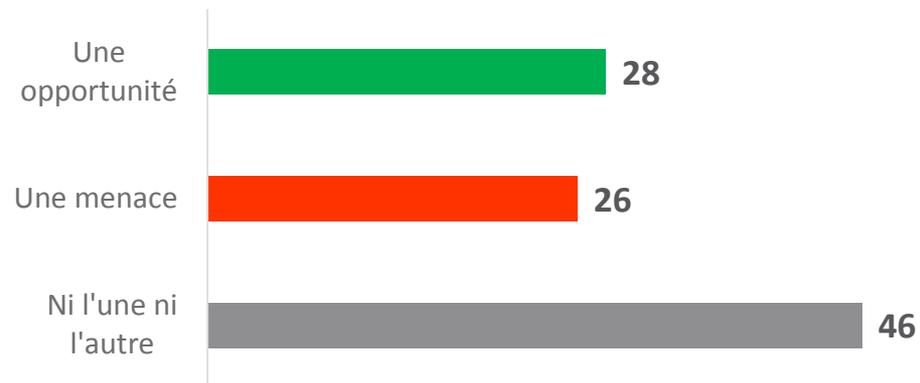
Base = 202 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel



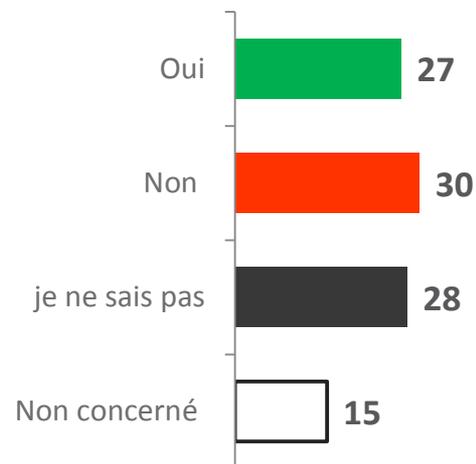
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

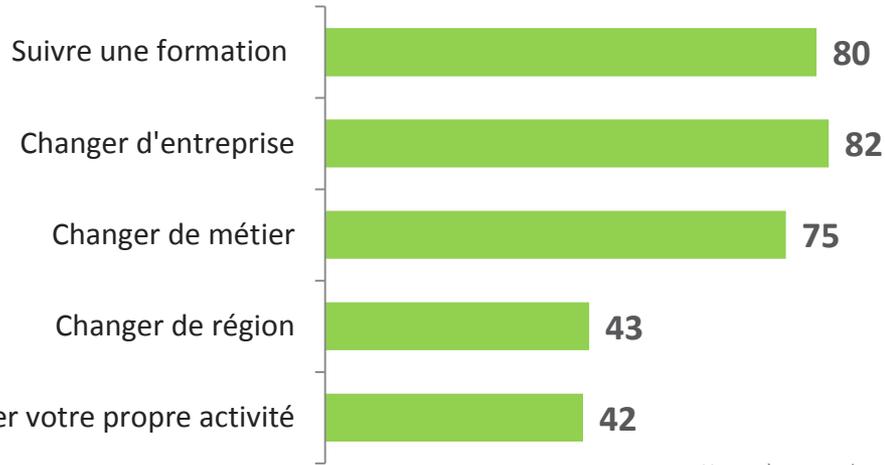


# Occitanie :

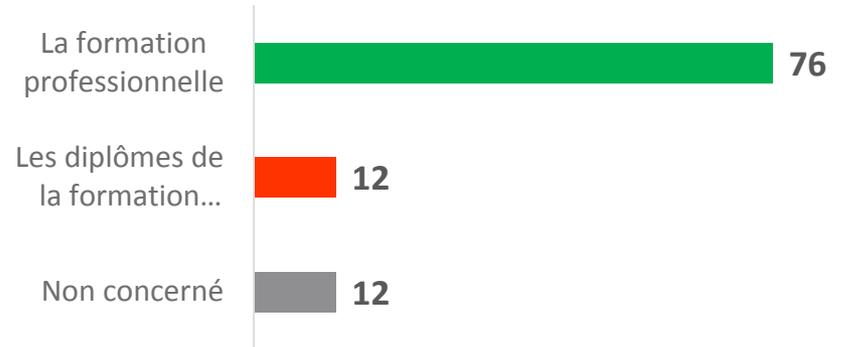
Base = 202 individus Actifs

En %

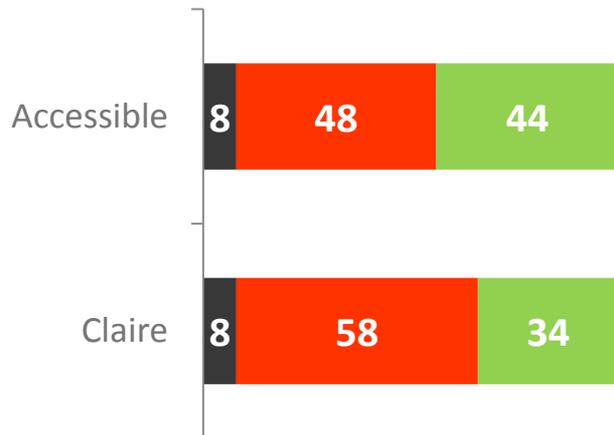
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



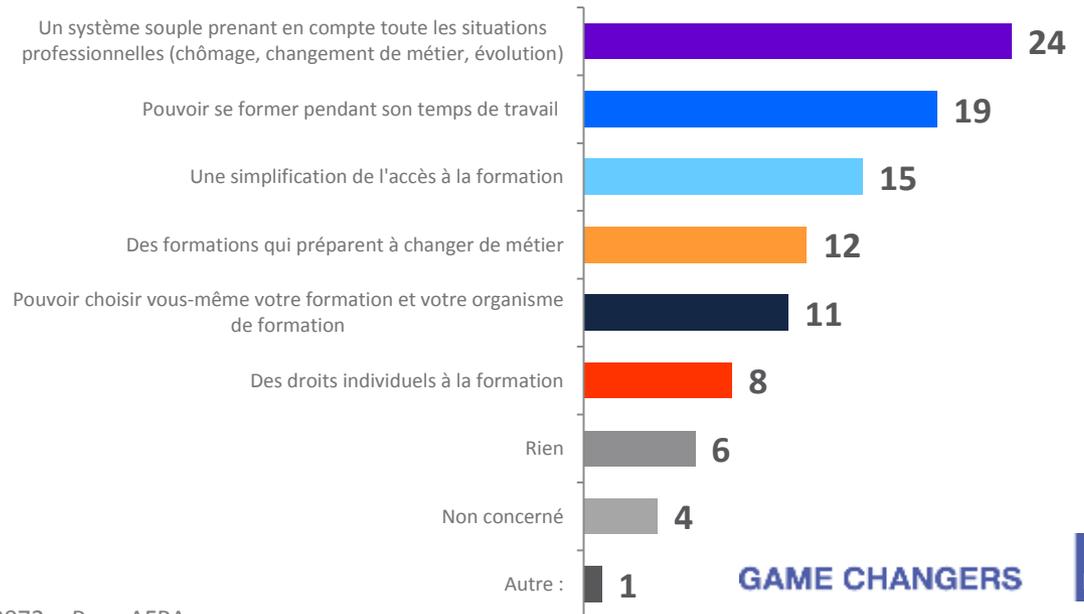
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

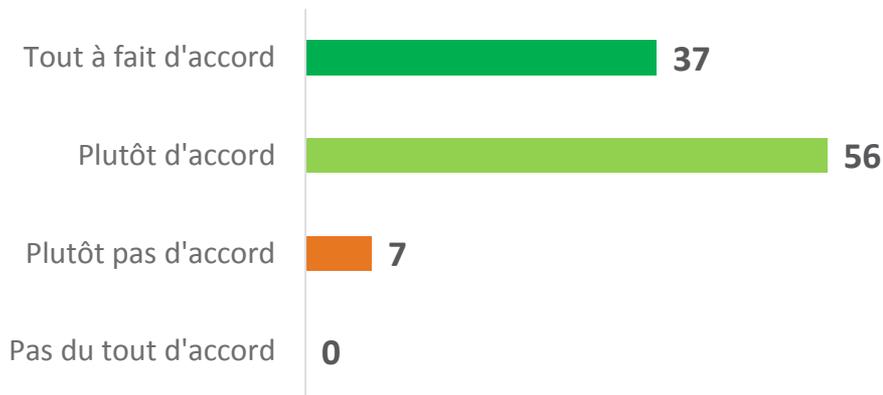


# Provence-Alpes-Côte d'Azur :

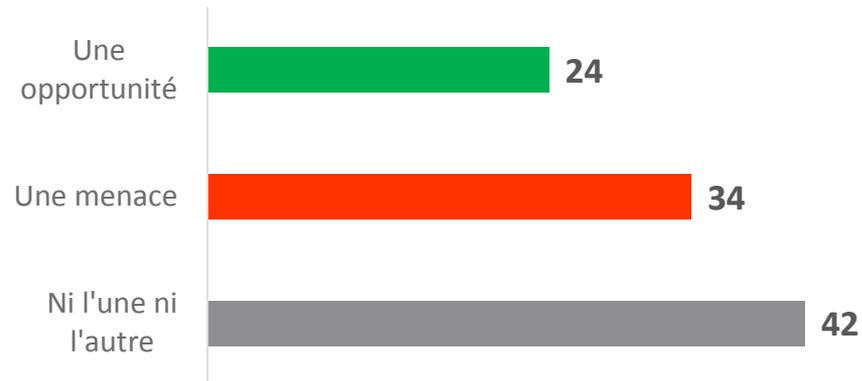
Base = 180 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel



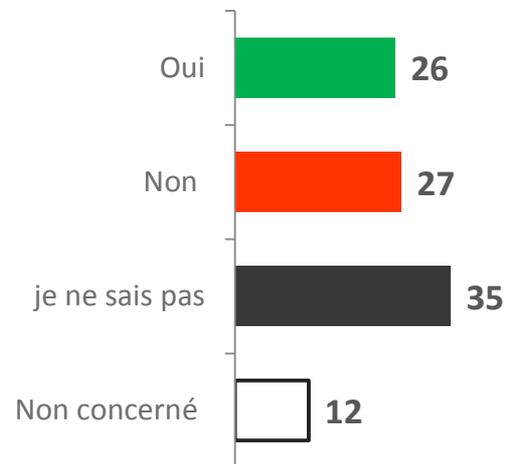
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

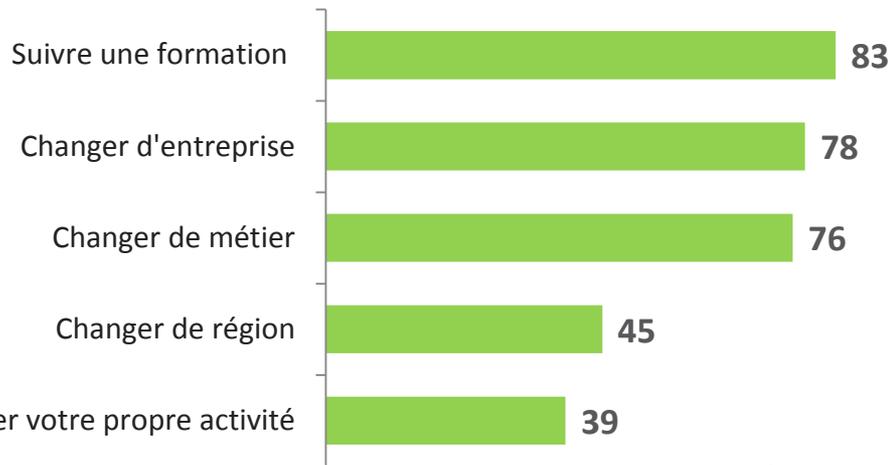


# Provence-Alpes-Côte d'Azur :

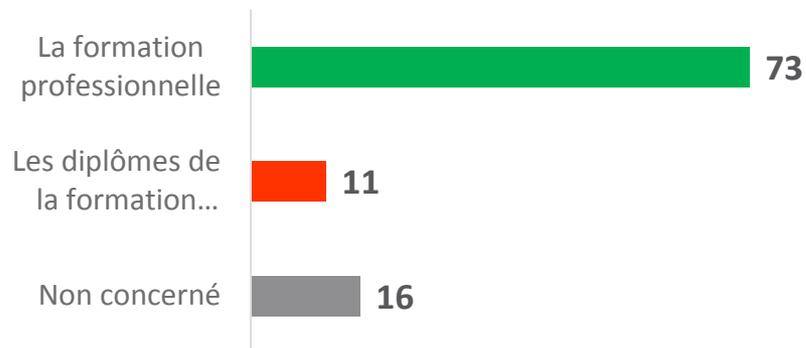
Base = 180 individus Actifs

En %

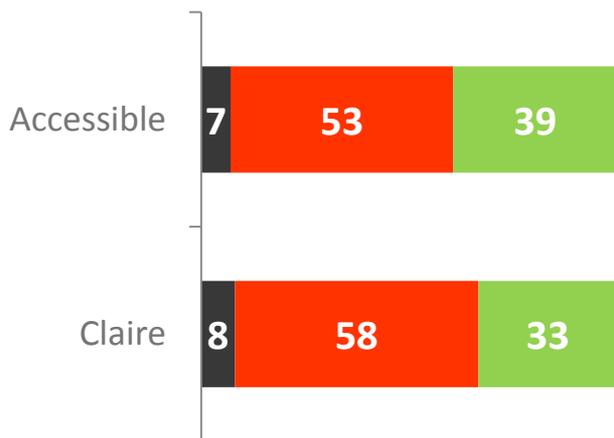
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

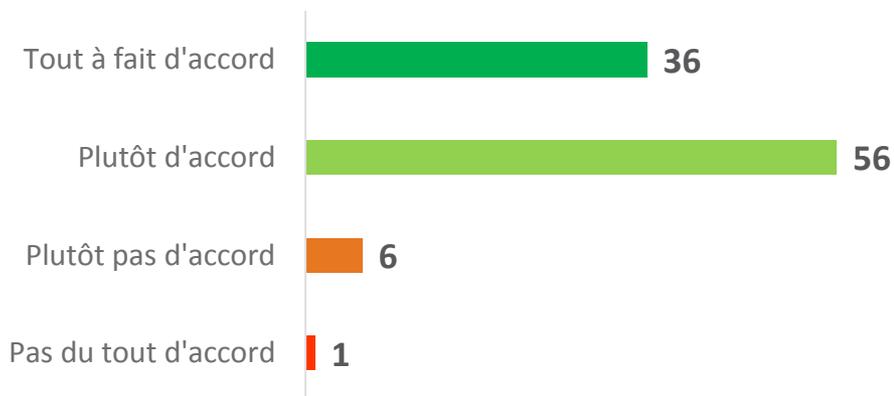


# Grand Est :

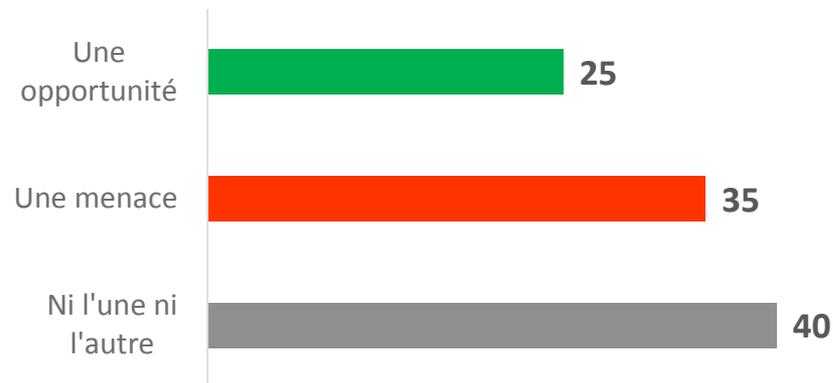
Base = 194 individus Actifs

En %

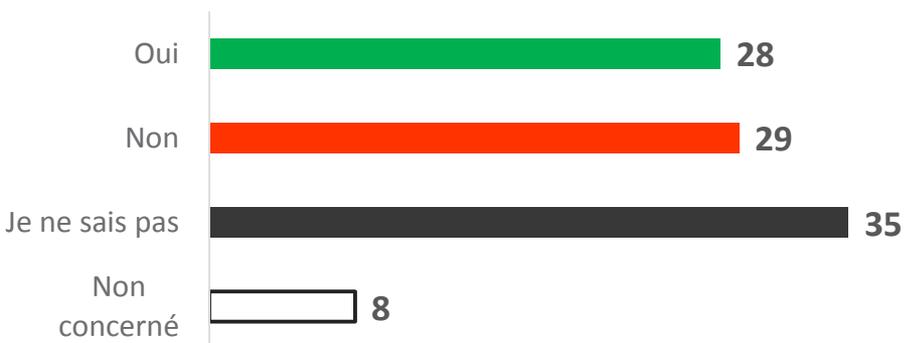
Q1 : Transformation du monde professionnel



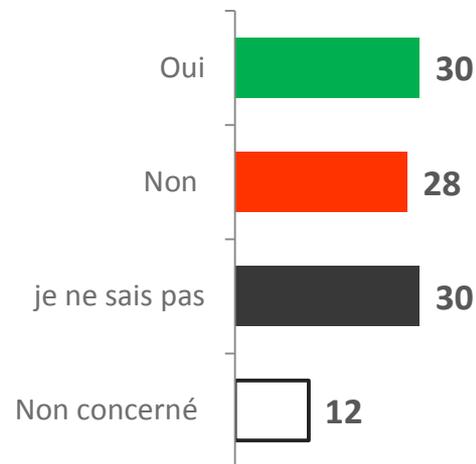
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

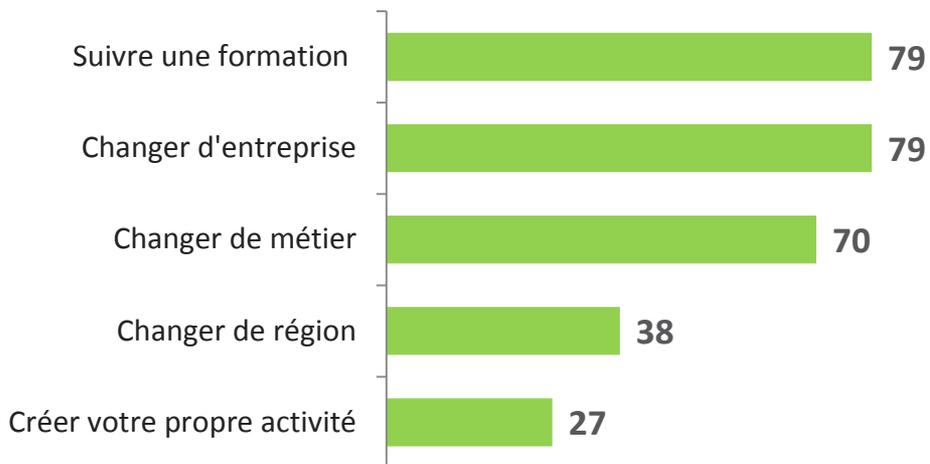


# Grand Est :

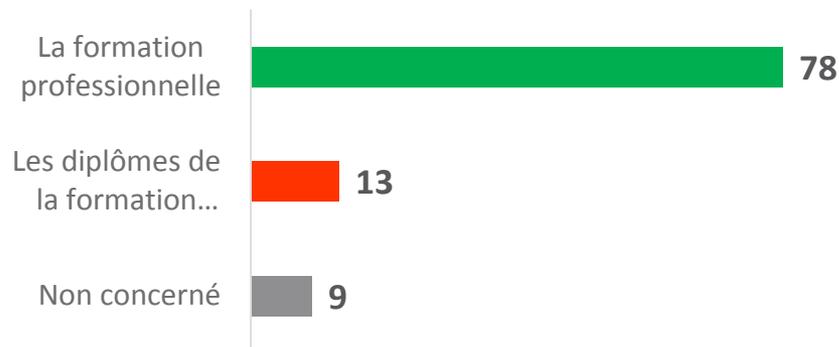
Base = 194 individus Actifs

En %

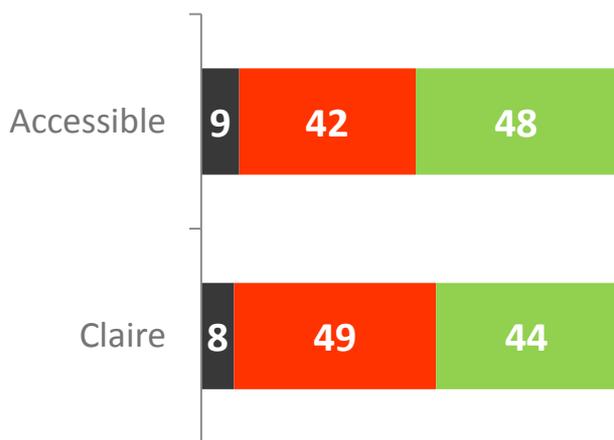
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



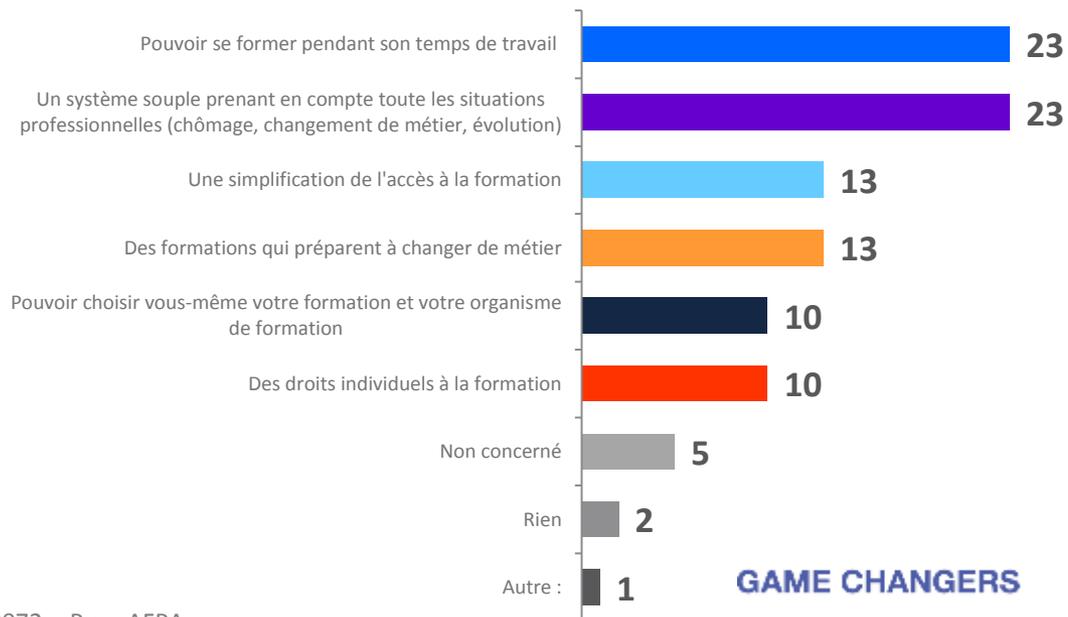
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

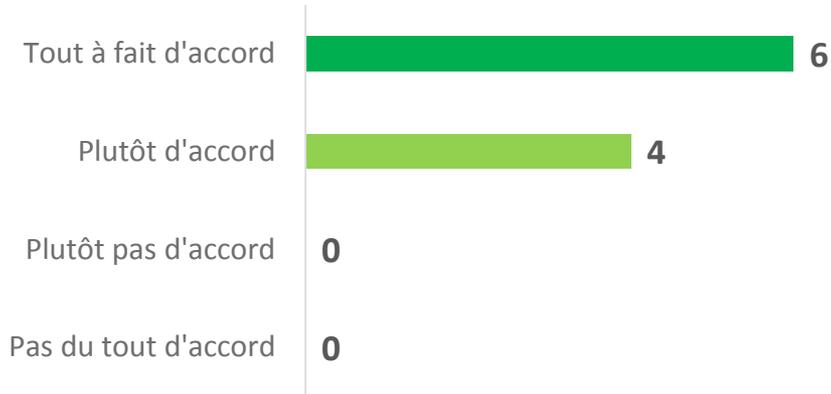


# Corse :

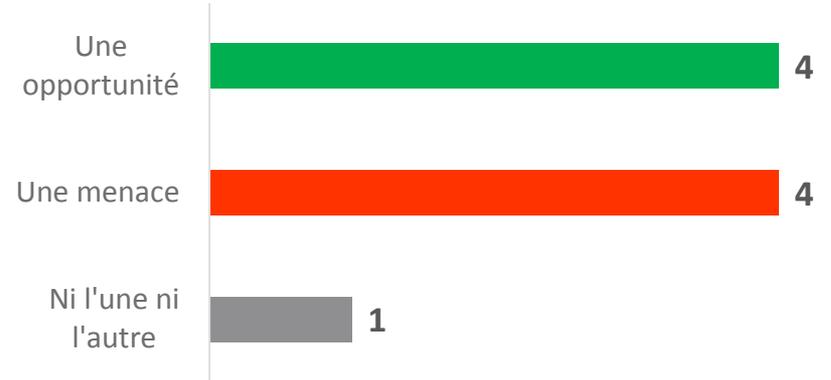
Base = 9 individus Actifs

**EN EFFECTIFS**

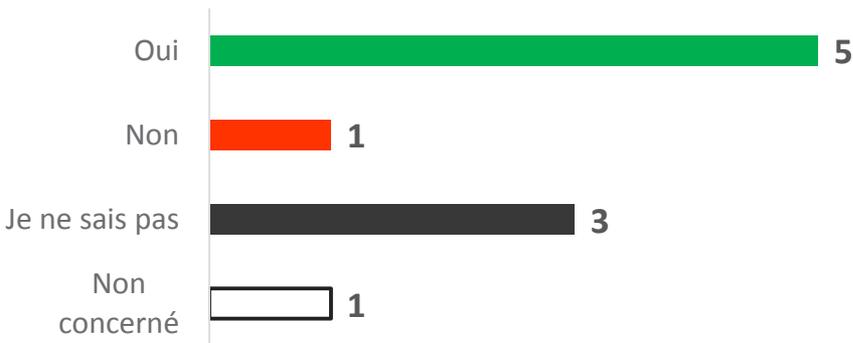
Q1 : Transformation du monde professionnel



Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

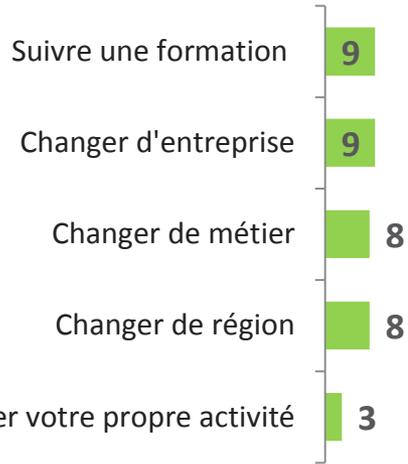


# Corse :

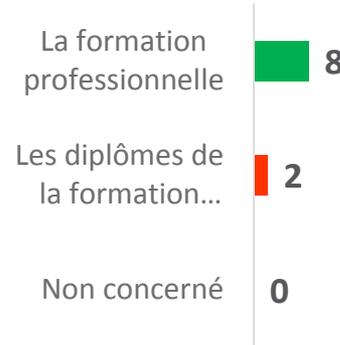
Base = 9 individus Actifs

EN EFFECTIFS

Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



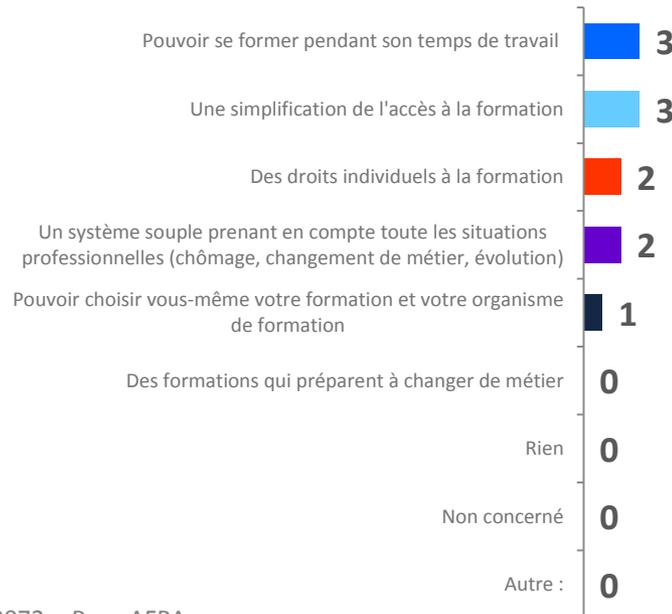
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

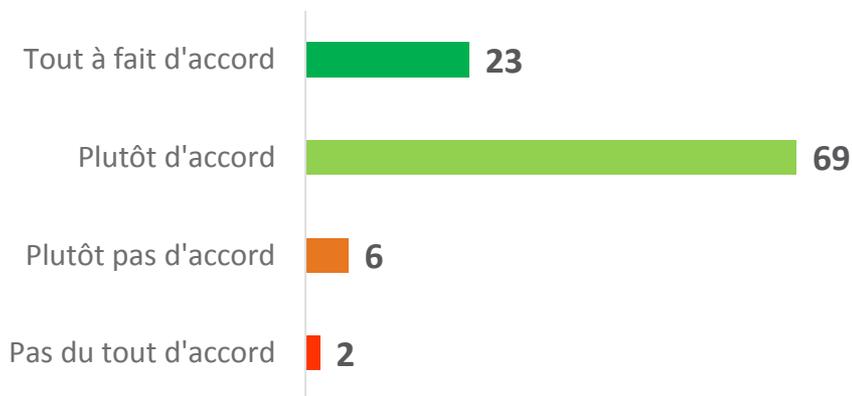


# Centre Val de Loire :

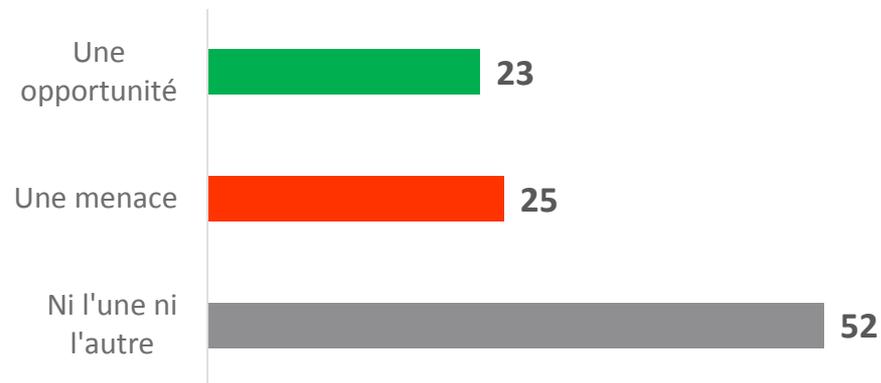
Base = 89 individus Actifs

En %

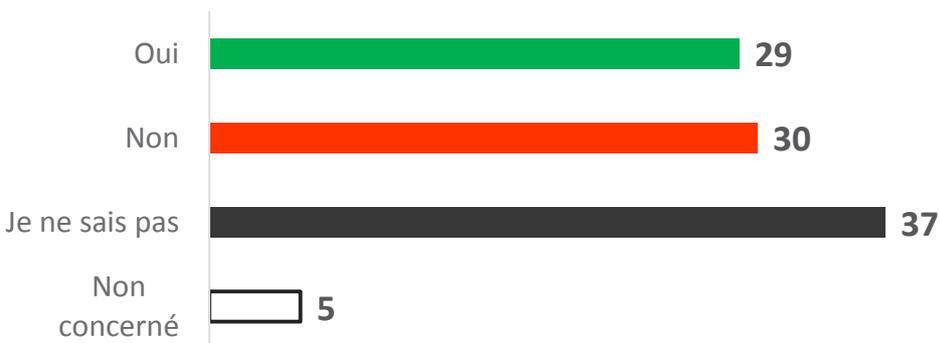
Q1 : Transformation du monde professionnel



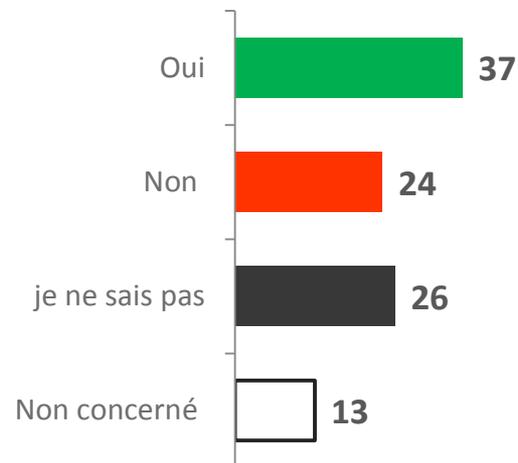
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

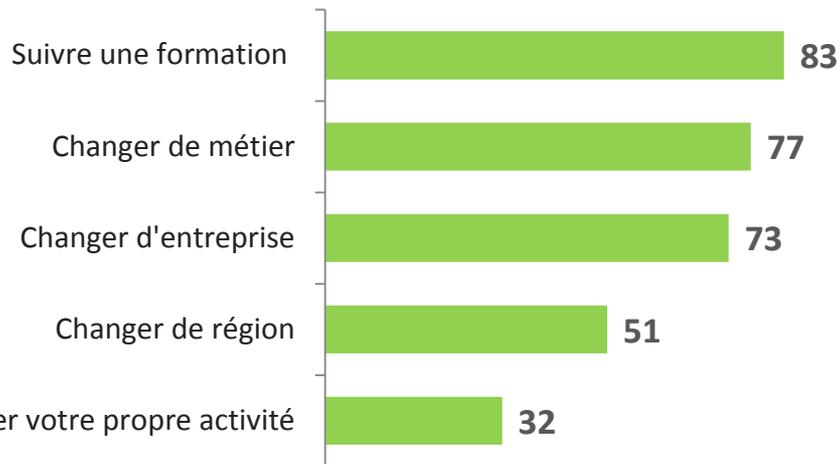


# Centre Val de Loire :

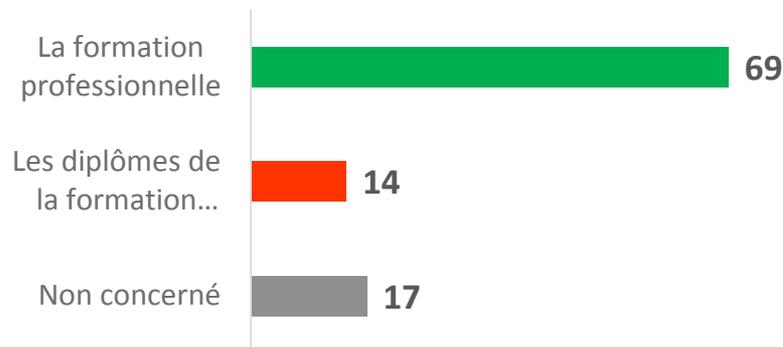
Base = 89 individus Actifs

En %

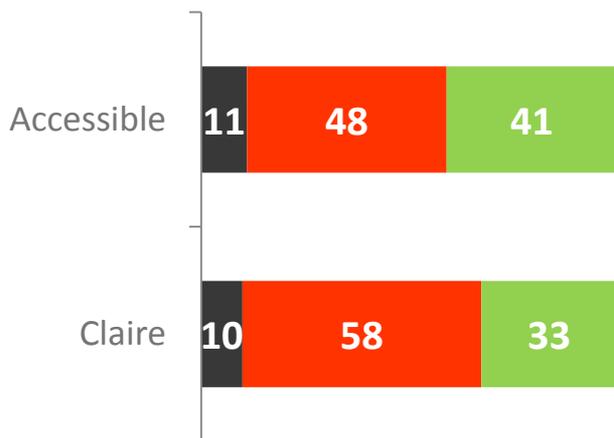
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



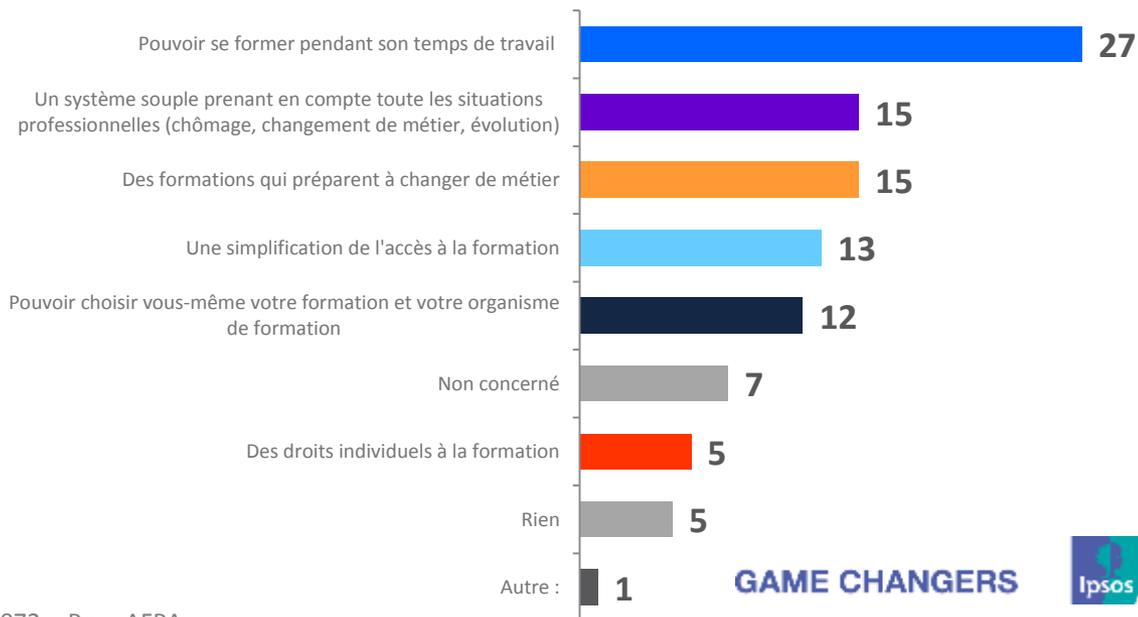
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

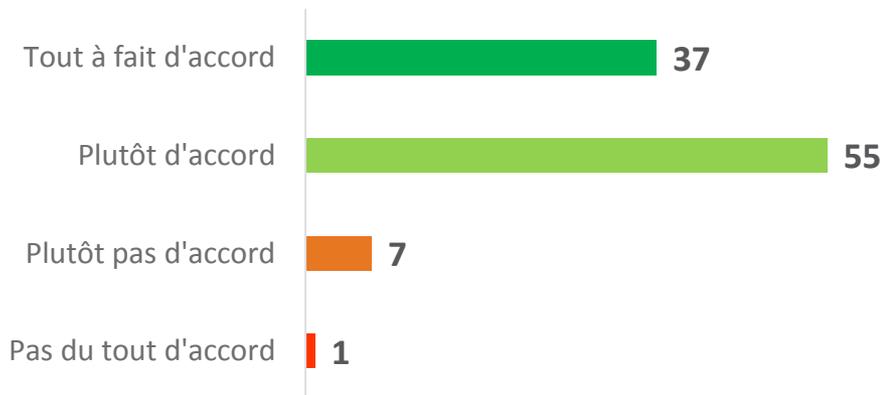


# Auvergne Rhône Alpes :

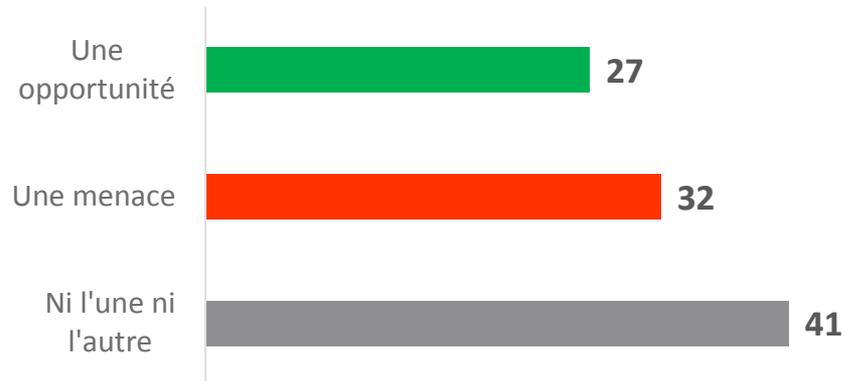
Base = 273 individus Actifs

En %

Q1 : Transformation du monde professionnel



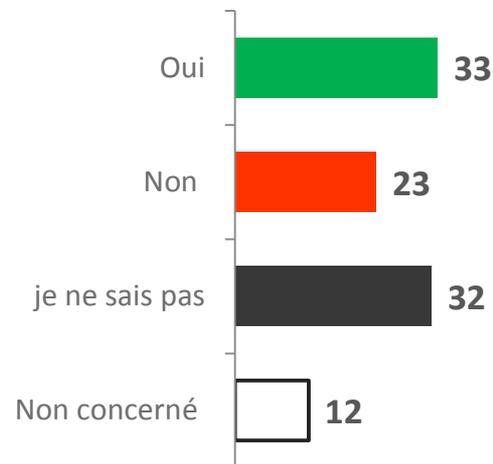
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

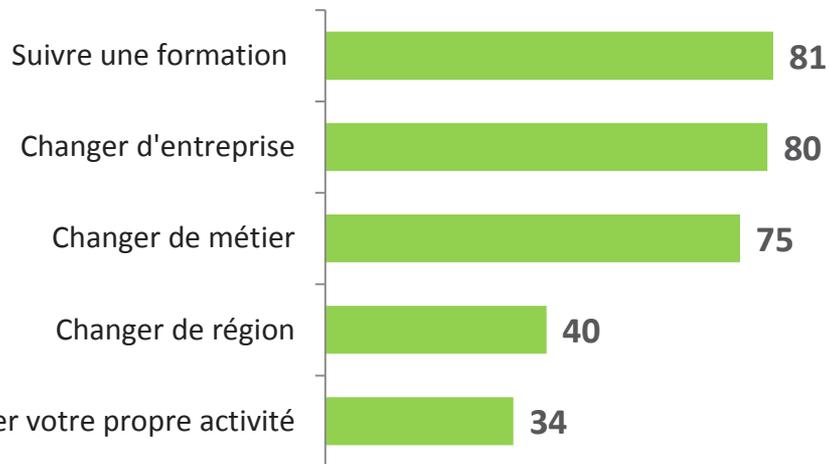


# Auvergne Rhône Alpes :

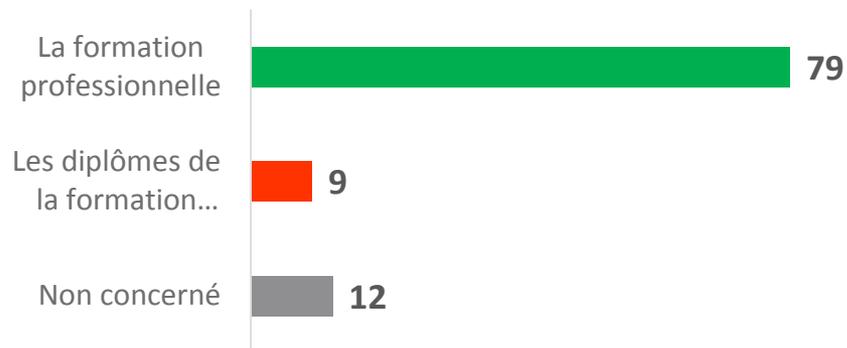
Base = 273 individus Actifs

En %

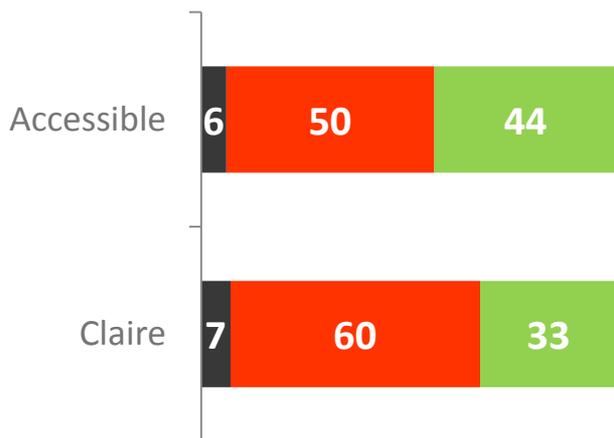
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



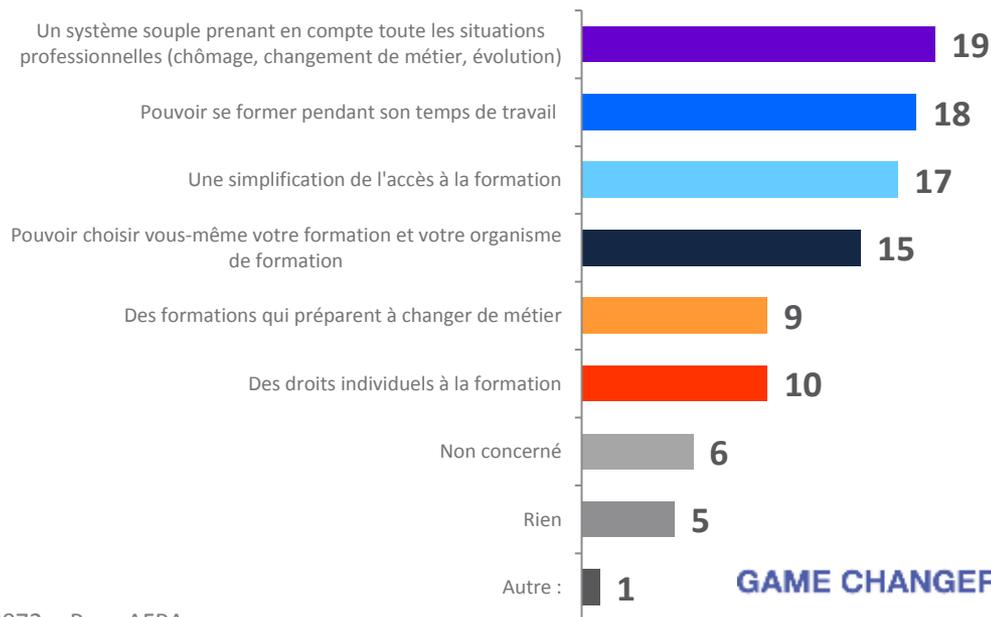
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

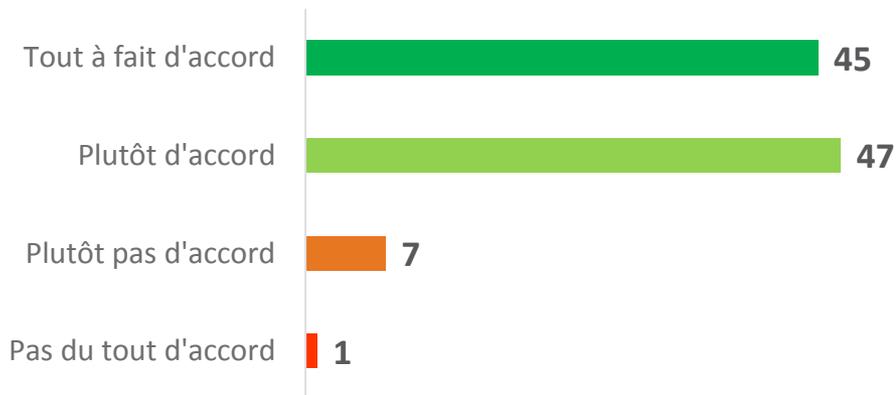


# Bourgogne Franche Comté :

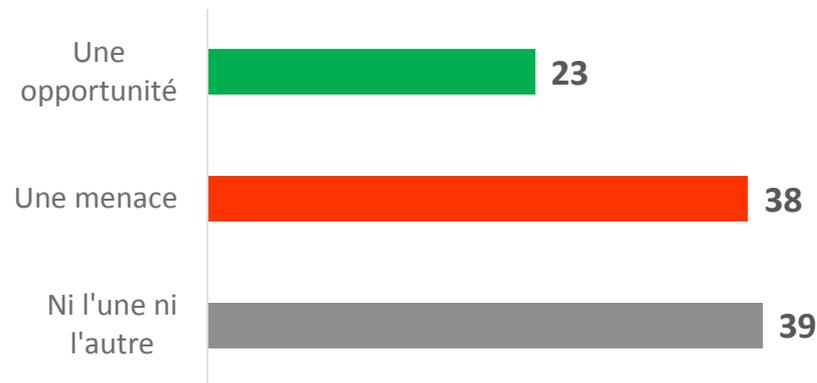
Base = 91 individus Actifs

En %

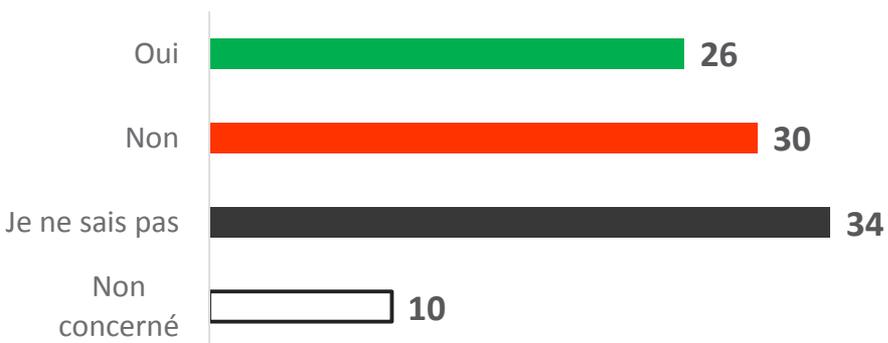
Q1 : Transformation du monde professionnel



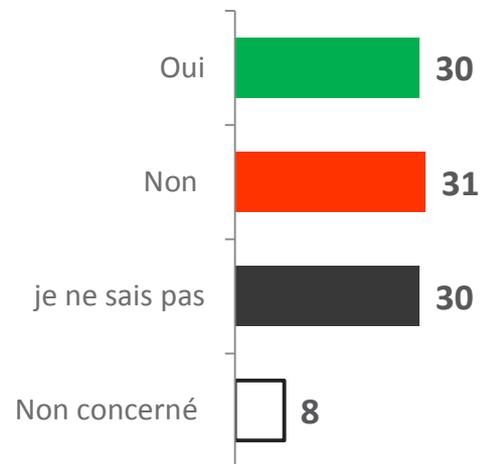
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 : Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

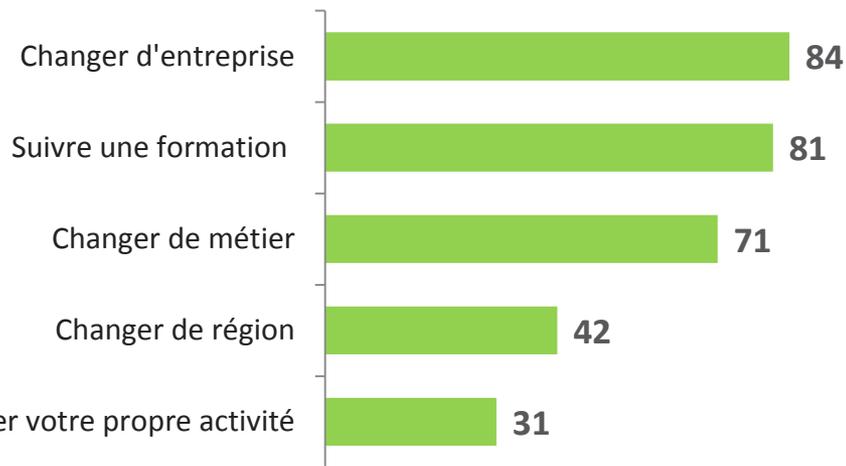


# Bourgogne Franche Comté :

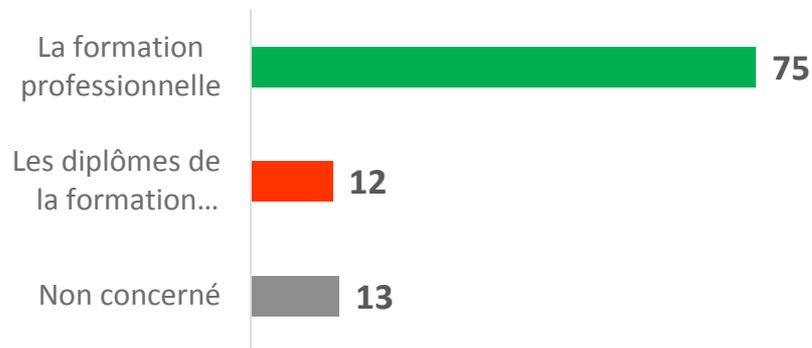
Base = 91 individus Actifs

En %

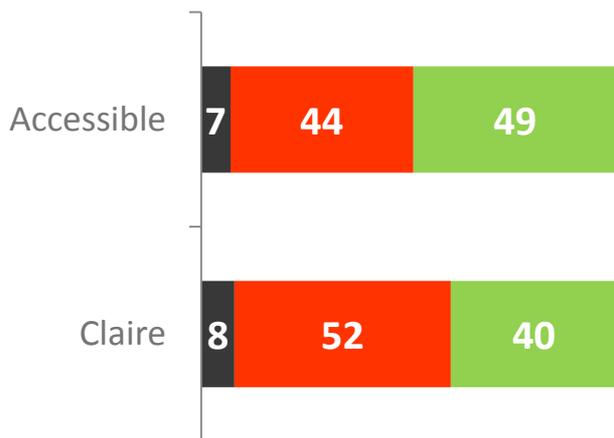
Q5 : Choix si emploi menacé (Net « Oui »)



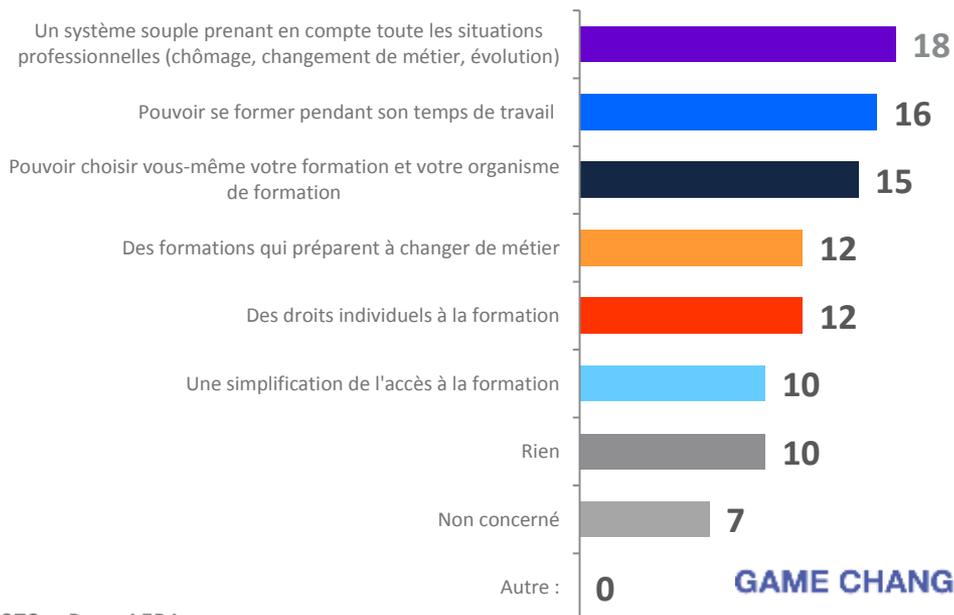
Q6 : Solution préférée pour sécuriser son avenir professionnel



Q6bis : Accessibilité de l'information



Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation





# ANNEXES





## RAPPEL

# Structure du questionnaire

1

## DEGRE D'ACCORD AVEC LA NOTION DE TRANSFORMATION DU MONDE PROFESSIONNEL :

« LE MONDE PROFESSIONNEL CONNAIT UNE TRANSFORMATION SANS PRÉCÉDENT DANS L'HISTOIRE (MONDIALISATION DES ÉCHANGES, UBÉRISATION, RÉVOLUTION DIGITALE...) »

DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS D'ACCORD AVEC CETTE AFFIRMATION ?

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 1 | TOUT À FAIT D'ACCORD |
| 2 | PLUTÔT D'ACCORD      |
| 3 | PLUTÔT PAS D'ACCORD  |
| 4 | PAS DU TOUT D'ACCORD |

2

## MENACE OU OPPORTUNITÉ:

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1 | UNE MENACE          |
| 2 | UNE OPPORTUNITÉ     |
| 3 | NI L'UNE NI L'AUTRE |

3

## SENTIMENT D'ÊTRE ARME POUR FAIRE FACE :

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

- |   |                |
|---|----------------|
| 1 | Oui            |
| 2 | Non            |
| 3 | Je ne sais pas |
| 4 | Non concerné   |

4

## ENTREPRISE :

Considérez-vous que votre entreprise soit prête pour faire face à ces mutations ?

- |   |                |
|---|----------------|
| 1 | Oui            |
| 2 | Non            |
| 3 | Je ne sais pas |
| 4 | Non concerné   |

# Structure du questionnaire

## CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE :

*Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à ...*

5

- SQ1 - Changer d'entreprise
- SQ2 - Changer de métier
- SQ3 - Suivre une formation pour vous préparer à un nouveau métier (de nouvelles fonctions)
- SQ4 - Changer de région
- SQ5 - Créer votre propre activité/entreprise

- 1 Oui certainement
- 2 Oui probablement
- 3 Non probablement pas
- 4 Non certainement pas
- 5 Non concerné

6

## SOLUTION PREFEREE POUR SECURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL :

*Selon vous, qu'est-ce qui peut vous aider le plus à sécuriser votre avenir professionnel ?*

- 1 LES DIPLÔMES DE LA FORMATION INITIALE (OBTENUS AU TERME D'UN CYCLE D'ÉTUDE SUIVI DANS LE CADRE SCOLAIRE)
- 2 LA FORMATION PROFESSIONNELLE TOUT AU LONG DE LA VIE
- 3 NON CONCERNÉ

## ACCESSIBILITE DE L'INFORMATION SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

*Pensez-vous disposer d'une information...*

6bis

- SQ1 - Claire
- SQ2 - Accessible

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Non concerné

## ATTENTE VIS-A-VIS DE LA REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

*QU'ATTENDEZ-VOUS EN PRIORITE DE LA PROCHAINE RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ?*

7

- 1 UNE SIMPLIFICATION DE L'ACCÈS À LA FORMATION
- 2 DES FORMATIONS QUI PRÉPARENT À CHANGER DE MÉTIER
- 3 DES DROITS INDIVIDUELS À LA FORMATION PLUS IMPORTANTS
- 4 UN SYSTÈME SOUPLE PRENANT EN COMPTE TOUTES LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES (CHÔMAGE, CHANGEMENT DE MÉTIER, ÉVOLUTION)
- 5 POUVOIR SE FORMER PENDANT SON TEMPS DE TRAVAIL
- 6 POUVOIR CHOISIR VOUS-MÊME VOTRE FORMATION ET VOTRE ORGANISME DE FORMATION
- 7 AUTRE : PRÉCISER
- 8 RIEN
- 9 NON CONCERNÉ

## NOS ENGAGEMENTS :

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données



☑ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

**SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

**ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER **LE CODE ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

☑ IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

☑ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 9001: VERSION 2008 ET ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT , À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE , ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

☑ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :



# Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

## ☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## ☑ LORS DU RECUEIL

**ECHANTILLONNAGE** : IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLlicitation, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

**SUIVI DU TERRAIN** : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

## ☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

## Feuille de calcul

Table de Gauss

• P (pourcentage de réponses à la question testée)

	2	3	5	6	8	10	13	15	18	20	22	25	26	28	30	33	35	40	45	50
	ou																			
	98	97	95	94	92	90	87	85	82	80	78	75	74	72	70	67	65	60	55	50
100	2,8	3,4	4,4	4,7	5,4	6	6,7	7,1	7,7	8	8,3	8,7	8,8	9	9,2	9,4	9,5	9,8	9,9	10
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,2	4,8	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	6,6	6,7	6,9	7	7,1
250	1,8	2,2	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,9	5,1	5,2	5,5	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3
300	1,6	2	2,5	2,7	3,1	3,5	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7	5,8
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4,1	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5
450	1,3	1,6	2,1	2,2	2,6	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7
500	1,3	1,5	1,9	2,1	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
600	1,1	1,4	1,8	1,9	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,1
700	1,1	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
900	0,9	1,1	1,5	1,6	1,8	2	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3	3,1	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
1000	0,9	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	3	3	3,1	3,1	3,2
1200	0,8	1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
1800	0,7	0,8	1	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4
2000	0,6	0,8	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
2500	0,6	0,7	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2	2	2
3000	0,5	0,6	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
3500	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
4000	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
4500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	1	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6000	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3



Si on obtient 30% à une réponse sur une base de répondants de 1000 individus, la marge d'erreur est de 2,9%, le score est donc de 30% ± 2,9%.

Avec le même résultat mais obtenu auprès de 400 personnes, la marge d'erreur augmente et le score devient 30% ± 4,6%.

Cette table de Gauss est construite à partir de la formule suivante :  $Erreur = 2 \sqrt{\frac{P(100-P)}{N}}$

- P étant le pourcentage de réponses à la question testée
- N étant le nombre d'interviews réalisées