

# à voir...

## Un portail ouvert sur la formation [www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)



Qu'il s'agisse de s'orienter vers un nouveau métier, d'acquérir de nouvelles compétences, de faire valider les acquis de son expérience pour évoluer professionnellement, voire de créer sa propre entreprise, salariés et demandeurs d'emploi ne savent pas toujours vers qui se tourner, ni de quelles aides bénéficier le cas échéant. Ils trouveront désormais les réponses sur le nouveau site portail de l'AFPA, [www.afpa.fr](http://www.afpa.fr). Doté d'une ergonomie très intuitive, celui-ci informe les internautes sur les métiers proposés en

formation par l'AFPA et leurs débouchés. Il intègre également un moteur de recherche qui permet de renseigner différents critères tels que sa localisation géographique et son parcours, afin d'accéder aux offres de recrutement en contrat de professionnalisation correspondant. Il offre enfin des outils d'auto-évaluation, un quiz métier pour imaginer des pistes de reconversion (via le site [www.jechangedemetieraujourd'hui.org](http://www.jechangedemetieraujourd'hui.org)) et des informations sur les démarches à entreprendre. Dans sa partie institutionnelle,

le site propose par ailleurs des informations plus générales sur l'AFPA (mission, organigramme, résultats d'activité, actualités...) ainsi que des données statistiques sur le marché de l'emploi (AfpaScope). À noter enfin que [www.afpa.fr](http://www.afpa.fr) se décline en 22 sites régionaux autonomes (*idf.afpa.fr*, *lorraine.afpa.fr*, etc.) partageant la même charte graphique et éditoriale, mais valorisant de façon plus approfondie les spécificités de chaque région.



## À la découverte des métiers [www.lecanaldesmetiers.tv](http://www.lecanaldesmetiers.tv)

Pour accompagner les élèves dans la découverte des métiers, cette plateforme à l'ergonomie très "pro" met à disposition des établissements 12 000 fiches métiers et plus de 2 000 vidéos, dont 1 500 exclusives. Les contenus sont consultables par chaînes thématiques, avec des entrées par métier, entreprise, formation, etc. Objectif affiché ? Favoriser une "culture du choix" pour que l'orientation ne se fasse plus par

défaut et que la recherche d'emploi puisse porter prioritairement sur les métiers d'avenir, peu ou mal connus. Côté tarifs, un abonnement de 1€ par élève et par an est proposé aux collèges, lycées, universités, organismes d'insertion, pour un usage illimité du service. L'abonnement grand public, lui, est de 5 € par mois. Une version gratuite du site est également disponible, permettant l'accès à environ 30% des ressources.

## [www.formation-continue.fr](http://www.formation-continue.fr)

Réunir pour les salariés, les élus représentants du personnel, les employeurs et responsables RH, les chercheurs d'emploi, les étudiants, toute l'information actualisée en matière de formation continue : telle est l'intention de ce site. Son point fort ? Des analyses pertinentes et surtout des actualités très régulièrement mises à jour. Le site

s'appuie également sur un moteur de recherche des organismes et des formations et le rappel de tous les textes de loi, décrets d'application, accords de branche, ainsi que des dispositifs existant (DIF, VAE, Contrats de professionnalisation...). Mais quel dommage que l'interface soit aussi criarde et truffée de publicités !

Laurence Beauvais

