

Quand l'entreprise se pique au jeu

Ce marché petit mais sérieux investit sur l'efficacité du plaisir quand il s'agit de se former. Les entreprises qui tentent la partie estiment que c'est « gagnant ».



■ *Ci-dessus, les personnages du jeu « Mission Plasttechnologie » utilisé dans le cadre d'une formation/présentation aux métiers de la filière. Au fil des étapes, le joueur découvrira les métiers et les compétences requises.*

